

1) a) 需求價格彈性 (Ed) (中點方法):

$$Ed =$$

當每包即食麵的價格由 \$3 上升至 \$5，小聰對即食麵的需求量會由 10 包下跌至 4 包。小聰對即食麵的需求彈性是多少？

$$Ed =$$

注意：\*\* 即食麵的需求彈性是 \_\_\_\_\_。

\*\* 毋須考慮數值的\_\_\_\_\_，需求價格彈性永遠都是負值。

\*\*\*\* 需求價格彈性顯示，\_\_\_\_\_ 出現 1%的改變會導致\_\_\_\_\_ 改變的百分比。

b) 需求價格彈性的種類

- i) 彈性需求 ( $Ed > \_\_\_\_\_\_$ )
- ii) 低彈性需求 ( $Ed \_\_\_\_\_\_$ )
- iii) 單一彈性需求 ( $Ed \_\_\_\_\_\_$ )
- iv) 完全彈性需求 ( $Ed \_\_\_\_\_\_$ )
- v) 完全無彈性需求 ( $Ed \_\_\_\_\_\_$ )

圖：

C) 影響需求價格彈性的因素

i) 代替品的多寡：

物品或服務的替代品愈多 → 需求彈性\_\_\_\_\_；反之亦然。

ii) 支出佔消費者收入的比例大小：

購買物品或服務的支出佔消費者收入的比例愈小 → 需求彈性\_\_\_\_\_；反之亦然。

iii) 物品的需要程度：

物品或服務的需要程度愈高 → 需求彈性\_\_\_\_\_；反之亦然。

必需品 → 需求彈性傾向\_\_\_\_\_

奢侈品 → 需求彈性傾向\_\_\_\_\_

### d) 總收入

總收入(TR) = 每單位物品的價格(P) x 交易量(Qt)

- 假設蛋撻的售價是每個 \$10，交易量是 6 個，求總收入。

---

圖：

### e) 價格彈性與總收入的關係

i) 彈性需求 ( $E_d > 1$ ):

圖：假設價格下降

---

---

---

---

---

---

---

---

ii) 低彈性需求 ( $E_d < 1$ ):

圖：假設價格下降

---

---

---

---

---

---

---

---

iii) 單一彈性需求 ( $E_d=1$ ) :

圖：假設價格下降

---

---

---

---

---

---

---

練習：

1. 麵包的價格由 \$8 下跌至 \$6 時，小明每星期由購買 4 個麵包增加至 6 個。由此可知，小明對麵包的需求價格彈性是 \_\_\_\_\_ (以需求弧彈性方法計算)。  
A. -0.7      B. -1.4      C. -1      D. -2
2. 假設物品 X 的需求彈性是 -0.5。若物品 X 的價格下降 3%，其需求量會有甚麼改變？  
A. 增加 1.5%。      B. 減少 1.5%。  
C. 增加 6%。      D. 減少 6%。
3. 假設鉛筆的需求彈性是 -1.6。鉛筆的價格改變後，其需求量增加了 10%，由此可知，鉛筆的價格  
A. 上升了 6.25%。  
B. 下跌了 \$16。  
C. 下跌了 \$6.25。  
D. 下跌了 6.25%。
4. 若麵包的需求屬 \_\_\_\_\_，其價格下跌會令消費者用於麵包的總支出減少。  
(1) 單一彈性      (2) 彈性      (3) 低彈性      (4) 完全無彈性  
A. 只有 (1)  
B. 只有 (2)  
C. 只有 (1) 及 (2)  
D. 只有 (3) 及 (4)
5. 若糖果的需求屬 \_\_\_\_\_，其價格下跌會令總收入增加。  
(i) 低彈性      (ii) 彈性      (iii) 單一彈性  
A. 只有(i)  
B. 只有(ii)  
C. 只有(i)及(iii)  
D. 只有(ii)及(iii)

6. 下列哪一項不是影響物品 X 的需求價格彈性的因素？

- A. 物品 X 的需要程度
- B. 消費者用於物品 X 的支出佔其收入的比例
- C. 物品 X 的代替品的數量
- D. 消費者對物品 X 的價格預期

7. 在何種情況下，天星快餐店把飯盒的價格調低，最終其收入卻上升了。

以圖輔助解釋有關情況。 (5 分)

---

---

---

---

---

---

---

---

8. 在何種情況下，巴士把車票的價格調高，最終其收入也上升了。

以圖輔助解釋有關情況。 (5 分)

---

---

---

---

---

---

---

---

A A D C B D