

姓名：_____ () 班別：_____ 日期：_____

10.1 需求價格彈性

一、基礎訓練

甲、填充題：請將正確的答案寫在橫線上。(每個答案 1 分)

1. 需求價格彈性衡量_____對價格改變的反應程度。
2. 若需求量改變的百分比大於價格改變的百分比，需求屬_____；若需求量改變的百分比小於價格改變的百分比，需求則屬_____；若兩者改變的百分比相同，需求則屬_____。
3. 替代品愈多和愈近似，需求價格彈性愈_____。
4. 價格改變後的時間愈長，需求價格彈性通常會愈_____。

乙、判斷題：下列是有關需求價格彈性的描述。如果是正確的，請在空格內填上「✓」號；不正確的請填上「×」，並在橫線上寫上解釋。(每題 2 分)

1. 需求價格彈性 = $\frac{\text{需求改變的百分比}}{\text{價格改變的百分比}}$

2. 需求曲線的斜率反映需求彈性。

如果需求曲線是一條向右下傾斜的直線，中間點以上的價格範圍的彈性會小於 1。

- 3.

4. 完全彈性的需求曲線是一條垂直線。

姓名： _____ () 班別： _____ 日期： _____

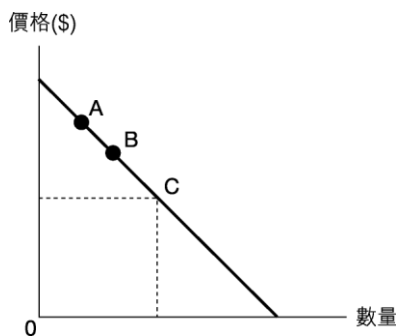
5. 必需品的彈性較低，奢侈品的彈性較高。

6. 支出佔收入的比例較高的物品的需求彈性通常較低。

二、強化訓練

甲、多項選擇題 (每題 1 分)

1. 某物品的價格由\$40 減至\$30，需求量增加 10%。在這個價格範圍內，該物品的需求屬
- A. 彈性。 B. 低彈性。
- C. 單一彈性。 D. 欠缺充分資料作答。
-
2. 下列哪項有關需求價格彈性是正確的？
- (1) 必需品的彈性通常較低。
- (2) 沒有近似代替品的物品的彈性通常較高。
- (3) 個別牌子的食物較食物整體的彈性高。
- (4) 支出佔收入的比例較低的物品，彈性較高。
- A. 只有 (1)、(2) B. 只有 (1)、(3)
- C. 只有 (2)、(4) D. 只有 (3)、(4)
-
3. 下圖是某物品的需求曲線，C 點是中間點。



在 AB 的價格範圍內，該物品的需求屬

- A. 彈性。 B. 低彈性。
- C. 單一彈性。 D. 欠缺充分資料作答。

姓名：_____ () 班別：_____ 日期：_____

4. 小欣說：「我很喜歡攝影，即使菲林的價格上升了 30%，我在菲林上的開支仍會維持不變。」小欣對菲林的需求屬於
- A. 完全無彈性。 B. 低彈性。
C. 高彈性。 D. 單一彈性。
-
5. 如果電影票價格上升了 10%，巧兒花費在電影上的支出也上升 10%。她對電影的需求是
- A. 完全無彈性。 B. 低彈性。
C. 高彈性。 D. 單一彈性。
-

乙、简答题

1. 解釋下列的句子是否正確。
- (a) 如果價格上升\$1，需求量下降 10,000 單位，需求屬彈性。(2 分)
- (b) 消費者對衣服的需求彈性高於對個別品牌的衣服的需求彈性。(3 分)

10.2 需求價格彈性與總收入的關係

一、基礎訓練

甲、填充題：請將正確的答案寫在橫線上。(每個答案 1 分)

1. 廠商的總收入 = _____ = _____ = 價格 × 交易量
2. 下列情況對均衡價格、均衡數量和總收入有何影響？
- (a) 需求下降使 _____ 曲線向 _____ 移動。均衡價格 _____，均衡數量 _____。由於總收入等於價格乘以交易量，所以總收入 _____。
- (b) 供應上升使 _____ 曲線向 _____ 移動。均衡價格 _____，均衡數量 _____。由於總收入等於價格乘以交易量，所以總收入 _____。

姓名：_____ () 班別：_____ 日期：_____

乙、判斷題：下列是有關需求價格彈性與總收入的關係的描述。如果是正確的，請在空格內填上「✓」號；不正確的請填上「×」，並在橫線上寫上解釋。(每題 2 分)

1. 當需求是低彈性時，價格與總收入成正向關係。

2. 需求改變後的總收入改變要視乎需求價格彈性。

二、強化訓練

甲、多項選擇題 (每題 1 分)

1. 假設巴士及港鐵服務是代替品。如果港鐵以優惠價發售月票，巴士服務的總收入
 A. 會增加。 B. 會減少。 C. 會不變。
 D. 可能上升，也可能下降，視乎巴士服務的需求價格彈性。

2. 甲物品及乙物品是輔助品。假設兩者的需求價格彈性均大於 1。假設其他因素不變，甲物品的價格上升會令甲物品的總收入_____及乙物品的總收入_____。
 A. 下降……下降 B. 上升……上升
 C. 上升……下降 D. 下降……上升

3. 甲物品及乙物品是代替品。假設兩者的價格需求彈性均小於 1。假設其他因素不變，甲物品的價格上升會令甲物品的總收入_____和乙物品的總收入_____。
 A. 下降……下降 B. 上升……上升
 C. 上升……下降 D. 下降……上升

4. 下表顯示某物品的價格與廠商的總收入的關係。

價格 (\$)	10	20	30	40
總收入 (\$)	10,000	20,000	30,000	40,000

在上述的價格範圍內，該物品屬

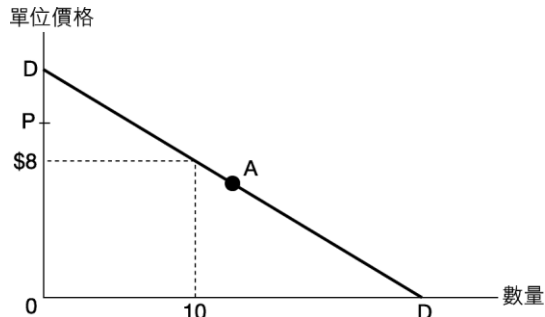
A. 完全無彈性需求。 B. 彈性需求。
 C. 低彈性需求。 D. 單一彈性需求。

姓名：_____ ()

班別：_____

日期：_____

5. 下圖的需求線 DD 是一條直線。



A 點是需求線 DD 的中點。若單位價格由\$8 增加至 P，總收益

- A. 會大於\$80。 B. 會等於\$80。
 C. 會小於\$80。 D. 可能大於，亦可能小於\$80。

6. 下表顯示某物品的價格與其總銷售收益之間的關係。

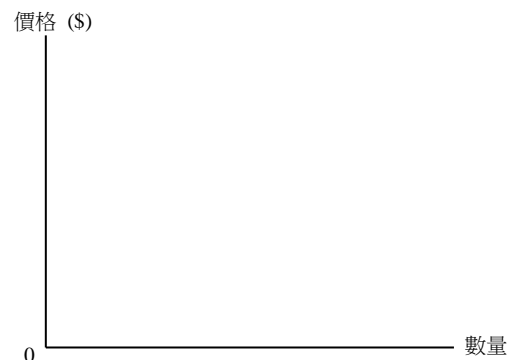
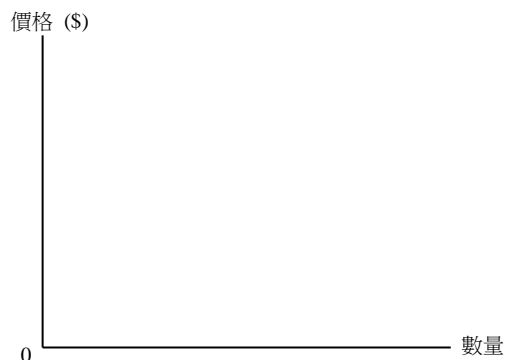
價格 (\$)	1	2	3
總銷售收益 (\$)	100	200	300

在上述價格範圍內，該物品的需求彈性

- A. 等於零。 B. 大於零及小於一。
 C. 等於一。 D. 大於一。

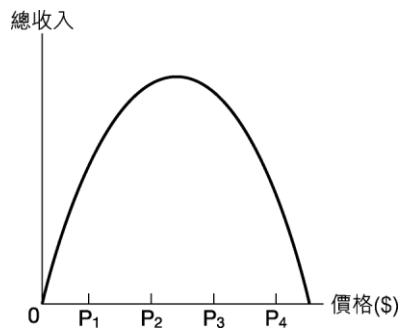
乙、简答题

1. 不論健康食品的價格高低，巧兒每月都花費\$500 購買。
 不論健康食品的價格高低，美芬每月都消費兩盒。
- (a) 哪人對健康食品的需求價格彈性較高呢？略加解釋。(3分)
 (b) 分別畫出兩人的需求曲線。(2分)
 (c) 甚麼是需求定律？他們兩人對健康食品的需求合符需求定律嗎？(4分)



姓名：_____ () 班別：_____ 日期：_____

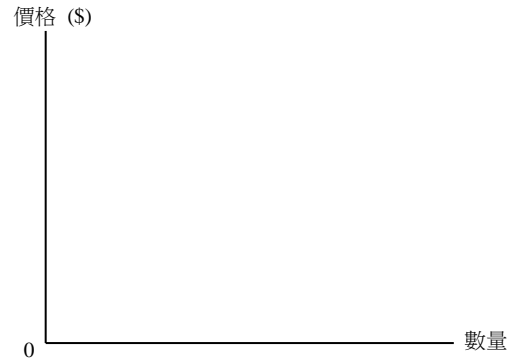
2. 參考下圖，價格由 P_1 至 P_2 的範圍和由 P_3 至 P_4 的範圍分別屬哪種需求彈性？（4分）



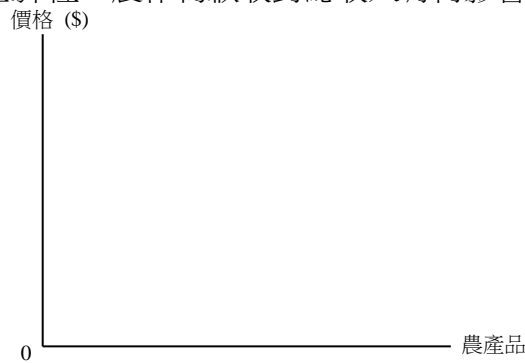
姓名：_____ () 班別：_____ 日期：_____

丙、結構式問題

1. 香港的士牌照的數量受政府發牌限制。在何情況下，解釋政府增加牌照的數量對的士牌照的市場總值會減少。 下降 上升 增加。(7分)

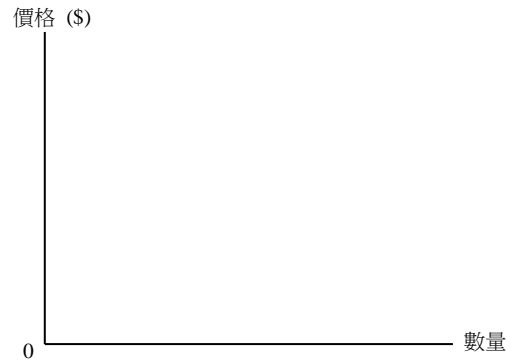
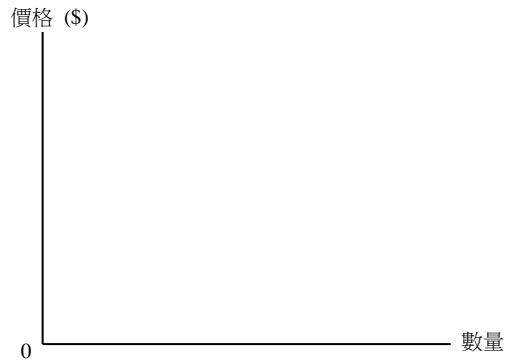


2. 對農產品的需求是低彈性。農作物歉收對總收入有何影響？輔以圖解。農夫的利潤會下降嗎？(6分)



姓名： _____ () 班別： _____ 日期： _____

3. 假設《Y 日報》減價促銷，而《X 日報》的價格不變。
- (a) 以一供需圖幫助解釋，在甚麼條件下，《Y 日報》可以同時增加銷量和總收入。
(6 分)
- (b) 以一供需圖幫助解釋，《Y 日報》減價對《X 日報》的總收入有何影響。(5 分)



第 10 章

10.1 需求價格彈性

基礎訓練：填充題

1. 需求量
2. 彈性 低彈性 單一彈性
3. 大
4. 高

基礎訓練：判斷題

1. ✗：需求價格彈性 = $\frac{\text{需求量改變的百分比}}{\text{價格改變的百分比}}$
2. ✗：需求曲線的斜率與需求彈性無關。
3. ✗：如果需求曲線是一條向右下傾斜的直線，中間點以上的價格範圍的彈性會大於 1。
4. ✗：完全無彈性的需求曲線是一條垂直線。／完全彈性的需求曲線是一條水平線。
5. ✓
6. ✗：支出佔收入的比例較小的物品的需求彈性通常較低。／支出佔收入的比例較大的物品的需求彈性通常較高。

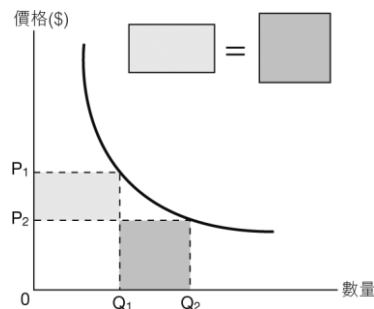
強化訓練：多項選擇題

1. B 2. B 3. A
4. D 5. A

強化訓練：简答题

1. 需求價格彈性是量度需求量對價格改變的反應程度，計算方法是需求量改變的百分比除以價格改變的百分比。(2) 單一彈性需求意味着在任何價格下，總收入都相同。(1)

圖示：需顯示不同價格下的總收入相等 (2)
(單一彈性的需求曲線是直角雙曲線)



- 2(a) 不正確。(1) 因為不能從資料中求出需求量和價格改變的百分比，無法計算需求彈性。(1)
- 2(b) 不正確。(1) 衣服沒有近似的代替品，但個別品牌的衣服都是其他品牌的衣服的代替品，所以個別品牌的衣服的需求彈性較高。(2)

10.2 需求價格彈性與總收入的關係基礎訓練：填充題

1. 總支出 市場總值
- 2(a) 需求 左 下降 下降 下降
- 2(b) 供應 右 下降 上升 變化不確定

基礎訓練：判斷題

1. ✓
2. ✗：需求改變後的總收入改變與需求價格彈性無關。／供應改變後的總收入改變要視乎需求價格彈性。

強化訓練：多項選擇題

1. B 2. A 3. B
4. A 5. C 6. A

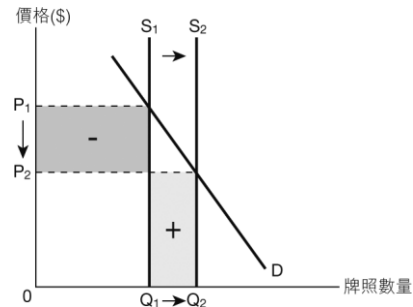
強化訓練：简答题

- 1(a) 巧兒對健康食品的需求彈性等於 1，屬單一彈性需求。(1) 美芬對健康食品的需求彈性等於零，屬完全無彈性需求。(1) 因此，巧兒對健康食品的需求彈性較高。(1)
- 1(b) 巧兒：直角雙曲線圖 (1) 美芬：垂直線圖 (1)
- 1(c) 在其他因素不變下，價格及需求量成反向關係。(2) 巧兒的需求合符需求定律。(1) 美芬的不符合。(1)
2. P_1 至 P_2 屬低彈性需求，因價格和總收入成正向關係。(2) P_3 至 P_4 是彈性需求，因價格和總收入成反向關係。(2)
3. 需求彈性是需求量改變的百分比與價格改變的百分比的比率。(2) 價格與需求量成反向關係。(1) 因此，需求量改變時，總收入的改變要視乎兩個百分比改變的大小。需求改變會令價格與交易量以相同方向轉變，(1) 總收入必會按價格及交易量改變的方向轉變。(1)

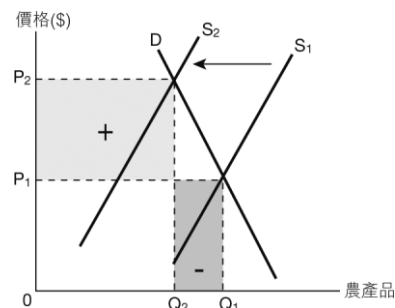
強化訓練：結構式問題

1. 價格下降，交易量上升。(1) 價格下降的百分比高於需求量上升的百分比，(2) 市場總值下降。(1)

圖示：供應增加，價格下降，交易量上升(1)，低彈性需求 (1)，正確的市場總值變動 (1)



2. 農作物供應減少 (失收) 會令價格上升，交易量減少。(1) 因需求是低彈性，價格上升的百分比會大於數量下跌的百分比，(2) 整體而言，農夫的總收入反而會增加。(1) 由於耕種的成本多是固定的歷史成本，並不會因歉收而上升，(1) 所以總收入增加意味着整體農夫的利潤很可能上升。(1)
- 圖示：供應減少，價格上升，交易量下降(1)，低彈性需求 (1)，正確的總收入變動 (1)

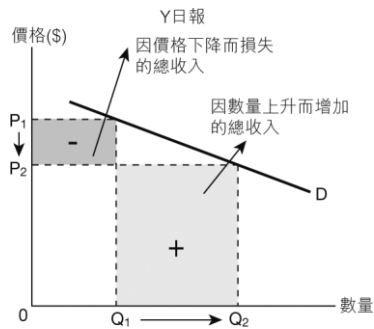


新視野經濟學 工作紙 4

建議答案

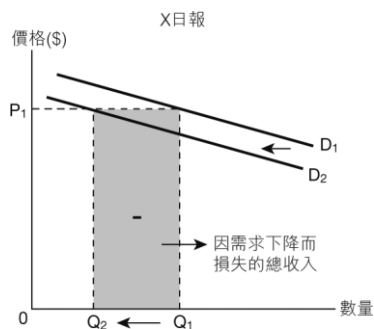
- 3(a) 《Y 日報》是彈性需求。(1) 價格下降的百分比低於需求量上升的百分比。(2)

圖示：彈性需求 (1)，價格下降而需求量上升 (1)，正確的總收入變動 (1)



- 3(b) 《X 日報》和《Y 日報》是替代品。(1) 需求下降使交易量下降，(1) 因價格不變，總收入下降。(1)

圖示：需求下降 (1)，總收入下降 (1)



姓名：_____ ()

班別：_____

日期：_____

