



NAME 刘凯琦

CLASS NUMBER 16

FORM 6A

SUBJECT 通识教育

1-b

DATE

3-11-2022

b) 在全球化的经济下，人们在小程度上抗拒用完即弃文化，因为他们大多已接受了即弃文化（有可能）

第一，人们的环保意识较弱。在全球化的经济下，企业为赚取更多利润，（速食店）比起环保更倾向追求效率、便利。正如大部分跨国企业会使用即弃物料。以麦当劳为例，其产品如汉堡包装盒、薯条包装盒、饮品杯等（的生产模式）用完即弃的，但消费者并没有因此抗拒，仍会继续光顾。这是因为（都是）消费者

（较为着重经济发展）

第一，人们的环保意识较弱！环保议题一直没有受大多人民重视，这可能因为在全球化的经济下，企业大多倾向追求效率、便利，而非环保，因此不少企业会使用即弃物料来包装或制造（为赚取利润）产品。以跨国速食企业麦当劳为例，其产品如汉堡、薯条、饮品等包装盒都是用完即弃的，这样既可省洗餐具的员工费用，又可以达到便利目的，方便消费者的使用。加上社会（招聘）大众对使用即（增加利润）弃用品没有表现出明显的抗拒，仍会继续光顾，于体现跟随企业追求利润的风气，是社会对即弃文化的包容度高，较少抗拒的情况。可见人们环保意识较弱，较着重经济发展，所以较小程度上有可能抗拒用完即弃文化。

（上）

第二，即弃文化已成生活习惯。在经济全球化下，人们普遍经济条件，不少人会购买外卖，其中的一次性吸管、即弃包装盒及餐具早已融入人们的生活中，因（有良好的）为有良好的经济条件，人们更加不会珍惜即弃用品，用完即弃，下次再次购买时又会再次得到新的一副即弃餐具。此反复，形成大多数人的生活习惯，难以改变，使他们早已接受了即弃文化。可见，即弃文化在小程度上有可能被人们抗拒。

（所说不）

第三，即弃文化为人们带来了商机及工作机会，受益者众多。在全球化的经济下，少企业为降低成本，会将货品部分工序设于比较优势更好的地方进行，并在当地招聘劳工，这为当地人民带来了工作机会。以塑胶餐具生产商为例，这种即弃文化产业因为需求大而提供的工作机会给当地人民。人民从即弃文化得到利益，自然不会因即弃文化产生抗拒（供了）拒，甚至会为了迎合她而进行消费。可见，人们从即弃文化中到利益而较小程度上可能抗拒即弃（即弃）文化。

（因）

Same as part 1

总结？（除即弃饮品、餐具外，还可举其他例）

一、... (faint text)

二、... (faint text)

三、... (faint text)

四、... (faint text)

五、... (faint text)