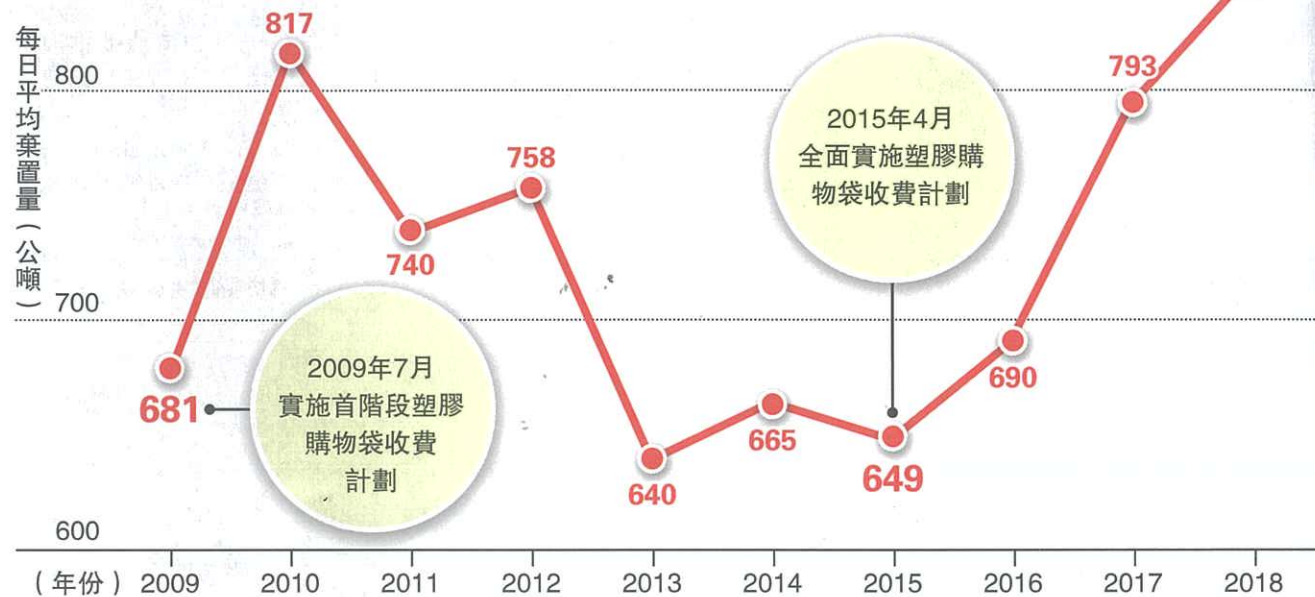


本港塑膠餐具每日平均棄置量

每日平均棄置量公噸 (按年升幅)



本港膠袋每日平均棄置量



* 塑膠購物袋收費計劃：

除豁免情況外，全港所有零售店禁止免費派發膠袋，商戶派發膠袋每個須最少收費 0.5 元

資料來源：綜合《香港固體廢物監察報告》，環保署

各地政府「走塑」措施

1. 香港

- 2019 年 1 月起，主要服務政府員工的場所停止提供膠飲管和發泡膠餐盒，各政府部門為政府場地內食肆招標新合約和續約時，要求營辦商避免使用即棄塑膠餐具；於政府場地及郊野公園加裝飲水機
- 環境運動委員會及環境保護署 2018 至 2019 年分兩階段與全港近 700 間食肆合作，舉辦「外賣走塑餐具先行」運動。市民在參與的食肆買外賣時不索取即棄餐具可獲一枚印花，集齊 6 枚印花可換領贈品或優惠
- 推行「走塑」午膳先導計劃，鼓勵中小學改用可重用飯盒和學生自備可重用餐具

2. 台灣

- 2019 年 7 月 1 日起公共部門、私立學校、連鎖快餐店、百貨公司及購物中心禁止為堂食者提供膠飲管，違者初次警告，再犯處罰 1200 至 6000 元新台幣 (約 315 至 1576 港元)
- 政府提出「2020 內用 (堂食) 禁用、2025 以價制量限用、2030 全面禁用」的減塑時間表，目標 2030 年全面禁用飲管、飲品杯、膠袋、餐具 4 種即棄塑膠品

3. 歐盟

- 2019 年 3 月歐洲議會通過法案，2021 年起全面禁止歐盟國家使用飲管、即棄餐具和棉花棒等塑膠製品，並要求到 2025 年，所有膠樽應由 25% 再生物料製成，到 2029 年 90% 膠樽應被回收

走塑爭議

經濟

1. 營商成本

塑膠製品廉宜，若企業以其他物料代替塑膠飲管及餐具，或使經營成本上漲。以飲食業為例，提供即棄餐具可減省清潔費用，而不鏽鋼飲管、紙飲管等成本比膠飲管高。美國傳媒 CNBC 於 2018 年 7 月報道，紐約餐飲用品店 PacknWood 稱紙製飲管每支成本約 0.025 美元 (0.194 港元)，是膠製飲管的 5 倍。

亦有企業因走塑使經營成本下降。酒店業向來為住客提供不少即棄塑膠產品如梳子、小瓶洗潔用品等。洲際酒店集團宣布，2021 年前旗下全球 5600 間酒店不再派發樽裝浴室用品，改為於浴室安置大支裝、可補充的沐浴露及洗髮液等，減少即棄膠樽的開支。麻省理工學院 (MIT) 土木與環境工程學系教授 Yossi Sheffi 估計，洲際酒店此措施每年可節省逾 1100 萬美元 (約 8525 萬港元)。



新渡輪曾推出推廣走塑回贈計劃，透過 10% 船費回贈，鼓勵乘客在碼頭購買食物飲品時走塑。

2. 商業或行政考慮

推行走塑有利企業建立關注環境、肩負社會責任的形象，但亦有企業因商業或行政考慮，拒絕棄用塑膠產品。立法會飲食界議員張宇人表示，飲食業界難以招聘足夠清潔工人，有餐廳迫不得已使用即棄餐具。連鎖快餐店大家樂 2018 年 10 月表示，全線分店中有 19 間因環境、空間設備或營運模式所限，未能使用可循環再用餐具，及後該集團於 2019 年 1 月 1 日起實行「日日無飲管」，全線分店將不再主動向顧客提供膠飲管。

跨國連鎖快餐店麥當勞 2018 年 6 月起在英國和愛爾蘭逾 1300 間分店改用紙製飲管。但有消費者發起網上聯署，希望麥當勞重用膠飲管，該聯署有超過 5.6 萬人簽名。聯署上有網民稱紙飲管

質素不好，容易溶解及喝到紙皮味道。

但亦有調查指出，即使餐廳或企業因走塑而加價或帶來不便，未必影響市民消費。世界自然基金會香港分會 2018 年 11 月至 2019 年 2 月在街頭訪問逾 3237 人，76% 受訪者至少「間中」拒絕即棄塑膠餐具；超過六成曾避免光顧提供即棄塑膠餐具的餐廳，基金會香港分會經理 (海洋保育) 楊松穎認為，結果反映市民開始了解即棄塑膠的污染問題，漸漸形成拒用即棄塑膠餐具的風氣。立法會議員許智峯團隊 2018 年 7 月 1 至 16 日以語音調查方式訪問 802 人，74% 受訪者表示願意繼續光顧因推行環保政策而使餐廳經營成本上升的餐廳，許智峯認為反映若餐廳主動減塑，將獲不少顧客繼續支持。



市場上出現「走塑」的潮流，樽裝水生產商受到不少壓力。維他推出了一部「維他蒸餾水環保補水站」，放置在香港會議展覽中心便利店旁邊，供自攜水樽的消費者購買蒸餾水，減少膠樽浪費。