

## 閱讀資料

### 第一組：足球與文化

#### 資料一

足球運動在香港也曾經有過一段黃金時期，甲組足球比賽的球場座無虛席，足球代表隊亦站在當時亞洲的巔峰，可是那段令人回味的歷史已在上世紀六、七十年代中過去，繼而是不斷的衰落直至現今。足球亦是香港本土文化的一部分，要了解其衰落的原因，我們可從「全球化」入手。

#### 科技-->本土文化邊緣化

首先，科技的發展推動了文化全球化的出現，電視轉播外國的足球比賽，為香港的球迷帶來了另一個選擇。毫無疑問，香港的足球觀眾因此漸漸流失，亦令傳媒對香港足球的關注減少。外國足球文化傳入香港，令本土足球文化衰落。

其次，當本港的足球觀眾減少，香港的足球運動亦失去了商業價值，球隊不會有贊助，球場不會有廣告，球會收入減少，球員的薪酬下降，有運動潛質的年青人就不會再願意投身足球運動，引致香港足球質素下降，很明顯這是惡性循環。

#### 外來文化:關注下降

#### 資料二

#### 科技-->推動經濟(基建)-->就業機會

2014年世界盃掀動全球球迷的心，不少國家的球迷都可免費收看全部賽事，實行不分貧富，舉國同歡！

英國人視世界盃是難能可貴的體育盛事，英國觀眾可在免費電視頻道收看所有賽事，而日本球迷亦可以在公營電子傳媒欣賞全部賽事。在意大利和西班牙，球迷可以免費收看自己國家隊的賽事，確保能夠實時為國家隊打氣。另外，俄羅斯不但在國營電視台轉播全部 64 場比賽，而由於今屆世界盃賽事多數在當地時間凌晨作賽，為免球迷每天疲累地在凌晨觀戰，更會在日間重播賽事，讓球迷足本重溫。至於泰國，本來投得獨家轉播權的電視台只是免費播放 22 場賽事，其後經過政府與電視台商討，最終雙方在世界盃開幕前達成協議，讓泰國民眾免費收看全部 64 場賽事。

#### 資料三

從1998年第16屆世界盃開始，決賽週擴大至32支參賽隊伍，足球新興國家（尤以非洲國家為甚）在賽事中令傳統足球強國大吃苦頭。2002年世界盃就更是新興球隊大出風頭的時刻，先是塞內加爾在揭幕戰擊敗上屆冠軍法國，而最後的四強席位，土耳其和韓國更是座上客。同樣地，2004年歐洲國家盃也「爆冷」由希臘奪得冠軍。

為什麼全球化可以拉近國家之間的足球水準？全世界的精英足球員雖然被高薪酬吸引而集中於少數財力雄厚的強隊，令球會之間的實力愈見懸殊；但根據國際足協的規例，球員只能代表其國籍的國家出賽。這樣一來，發展中國家的球員能在先進國家接受尖端訓練，並從全球其他最優秀球員身上學藝，因而球技大進。所以國家之間的足球水平差距即使仍然存在，但已拉近了不少。足球世界內的人材流動與文化文流，正是導致上述情況出現的重要原因。

#### 文化:技術交流

#### 資料四

英超球隊曼聯訪問香港，與本地球隊傑志比賽，可容納四萬多名觀眾的香港大球場座無虛席，現場氣氛熱烈。由此可見，曼聯的支持者眾多，球星的吸引力無遠弗屆。

#### 交通/跨

## 第二組：足球與經濟

### 資料一

## 社會:文化衝突

正當巴西忙於為2014年6月開幕的世界盃決賽周作最後準備之際，卻有大批群眾在國內多個城市上街參加「反世界盃」示威，要求政府改善公共服務。在最大城市聖保羅，部分示威者與防暴警察爆發衝突，其間有人放火，警察要施放催淚彈和發射橡膠子彈鎮壓。在聖保羅市中心，有示威者情緒激動，放火焚燒垃圾及架設障礙物，堵塞中央大道，交通大受影響。群眾不滿意政府動用數以十億美元計巨款主辦世界盃，卻不願撥款改善窮人生活及加強公共服務。一名在大學攻讀社會科學的學生對記者說：「我們開始得到愈來愈多支持，反抗世界盃所反映的不公義現象。我們有權決定公帑的用途，要求政府加強投資於教育、醫療、房屋和運輸，而不是主辦世界盃。」

### 資料二

中東國家卡塔爾獲得2022年世界盃的主辦權，為了推動場館興建工程，因而輸入大量外勞，估計當地有逾200萬名外地工人，當中尼泊爾人約佔1/6，其他主要來自印度、巴基斯坦和斯里蘭卡等地。卡塔爾要求這些低技術外勞須有擔保人，這令工人要依附僱主，在得不到僱主許可的情況下根本無法出境，這令勞工要依附僱主，處境如同奴隸工人。英國《衛報》的記者前往當地調查，揭發外勞在卡塔爾慘遭虐待的情況，包括被逼在欠缺安全裝備、食水和藥物的情況下，每日冒著攝氏 50 度的高溫施工，還經常被拖欠工資長達數月。他們要 15 人同住一房，缺水缺電，衛生惡劣，更不時遭僱主虐待和恐嚇。關注外勞權益的尼泊爾工會組織表示，單是 2013 年 6 月至 8 月便有最少 65 名勞工喪命，當中逾半是死於突發性心臟病，懷疑與工作過勞有關。該工會組織同時促請可口可樂、adidas、Visa 等世界盃贊助商，協助向國際足協和卡塔爾當局施壓，以改善外勞處境。

社: 欠缺勞工保障  
政: 改善勞工政策

### 資料四

以英超的一般球會而言，球會的總收入只有三分之一左右來自門票收益；其餘兩大收入來源，分別是電視廣播費（約三分之一）與相關商業活動（例如廣告、商業贊助、售賣紀念品）。這也就是說，現在經營一間球會，早已不可能單靠球迷入場觀看足球比賽，而可以賺取足夠金錢來支付各項開支。

## 跨-->推動經濟(轉播權)

由於電視轉播費成為球會的主要收入來源之一，球會如何吸引傳媒注意，便成為發展足球的重要考慮。球隊陣容、球員知名度、比賽成績等都是關鍵所在。在競爭壓力不斷提高的情況下，好些大球會均不惜大灑金錢，以高昂轉會費及薪酬招攬有名氣的球星，以提高球隊的吸引力。而一支球隊能取得成績，躋身頂級跨國賽事（例如歐洲聯賽冠軍盃、歐洲超霸盃、世界冠軍球會盃），除了能直接賺取轉播費和獎金之外，又可以透過傳媒而接觸到世界各地球迷，幫助球會進一步拓展收入渠道。

一間受到球迷注意和支持的球會，自然可以跟體育用品贊助商和那些有意在球場上賣廣告的商業機構商議優厚的贊助費和廣告費。基於種種商業利益和拓展市場的考慮，愈來愈多球會的管理層都意識到必須將球會提升為「全球化球會」，意思是它的影響力和球迷的來源不再局限於原來所屬的地區、國家，而是面向全球球迷。好像皇家馬德里、曼聯、祖雲達斯、利物浦、巴塞隆拿等成功的「全球化球會」，不但可在電視廣播、商業贊助等方面財源滾滾而來，還可以透過售賣念品，特別是球星球衣，而取得龐大收入。

## 推動文化交流

資料三：盃主要合作夥伴及贊助商



FIFA Partners



FIFA World Cup™ Sponsors



## 因素

「專家組」討論工作紙

「足球運動如何體現全球化在文化/ 經濟\*方面的影響？試參考資料及就你所知，舉例說明。」

（\*請按獲分配的討論範疇而刪去不適用者）

| 正面影響                                                                                                                                                             | 負面影響                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>（例）文化方面<br/>影響：提升足球技術<br/>說明及例子：</p> <p><b>跨國企業</b></p> <p>大型球會從各地招攬人才，取長補短，集各家之大成，從而提升足球技術。例如皇家馬德里的球員除了來自本國西班牙外，尚有來自巴西、德國、英格蘭、法國、葡萄牙的名將，將各國的足球文化和特色共冶一爐。</p> | <p>（例）文化方面<br/>影響：足球技術同質化<br/>說明及例子：</p> <p>2014年巴西世界盃，巴西以一比七的懸殊比數被德國擊敗，有評論指全球化浪潮令巴西足球的特色變得模糊。以往的巴西足球文化別具特色，現在卻因為不少國腳加入外國球隊後令技術風格趨向單一，毫無特色可言。</p> |
| <p>影響：<br/>說明及例子：</p>                                                                                                                                            | <p>影響：<br/>說明及例子：</p>                                                                                                                             |
| <p>影響：<br/>說明及例子：</p>                                                                                                                                            | <p>影響：<br/>說明及例子：</p>                                                                                                                             |
| <p>影響：<br/>說明及例子：</p>                                                                                                                                            | <p>影響：<br/>說明及例子：</p>                                                                                                                             |

## 課後習作

細閱以下資料：

資料一



科技發達

\*「Who says Australians aren't interested in World News」意即「誰說澳洲人不愛看世界新聞」

資料二

全球人都喜歡足球

跨

交通

根據調查顯示，世界盃的觀眾數以十億計，男女老少都是球迷，可見全球各地人民對足球運動都具有一定的認識度和參與度。加上各地媒體鋪天蓋地的宣傳和報道，以及跨國公司和品牌的贊助和推廣，令世界盃熱潮持續不退。為了推廣足球運動，國際足協亦擔當主要角色，例如由不同國家輪流舉辦世界盃。

有人曾戲言，世界上沒有一項職業，可以比球員更體現全球化。大型球會以高薪招攬來自世界各地的職業球員，將各國球員的技術特色和風格共冶一爐。現今不少頂尖球會，可以整隊只有極少數本地球員。由此可見，足球壇真真正正地代表了一個無國界的世界。

資料三

普世價值: 足球文化

在全球化浪潮下，大型球會為了討好各地球迷及吸引贊助商，不惜將旗下球星作為「搖錢樹」，透過出售球星的肖像權和拍攝不同類型的商業廣告而賺取鉅利。中小型球會受財力所限，既未能挽留有潛質的球員留隊，更難以吸引有實力的球員加盟，形成球會之間的實力差距不斷擴大。概括而言，當足球運動變得商業主導，就會出現「富者愈富愈強、貧者愈貧愈弱」的現象，不利足球運動的發展。

全球化也令球員的技術特色和球隊的戰術部署都變得相當類似。有球迷曾戲言在2014年的巴西世界盃比賽，若不看球員的國家隊球衣，純看球員表現，根本難以分辨球員屬於哪一個國家的國家隊，因為他們的風格早已變得單一化，失去了獨特性。

隨着足球全球化和通訊科技的發展，亦帶來了熾熱的合法以至非法賭波風氣。以香港為例，2010-11年度的足球博彩投注額是397億多元，2012-13年度已升至506.7億。賭波風氣未必直接危害足球運動發展，但會影響社會人士對於足球運動的看法。

- (a) 參考資料二，詮釋資料一漫畫的內容。(4 分)
- (b) 參考資料一及二並就你所知，提出兩個導致足球運動普及全球的原因。(6 分)
- (c) 「足球運動日趨全球化，對於足球發展而言是利多於弊的。」你是否同意這種說法？試參考各則資料並就你所知，解釋你的答案。(10 分)

同意:

1. 經: 跨-->贊助-->\$\$\$\$\$(身價)-->更多人參加-->多元發展VS