

萬鈞伯裘書院
二零二二至二零二三年度
第一次統測
通識科

中六級

時間：一小時

姓名：_____

班別：_____

座號：_____

考生注意事項：

全卷二十四分，共兩題。

所有答案須寫於答題紙上。

1. 細閱以下資料，然後回答問題。

資料 A：全球網上購物人數及零售額(2013-2018)

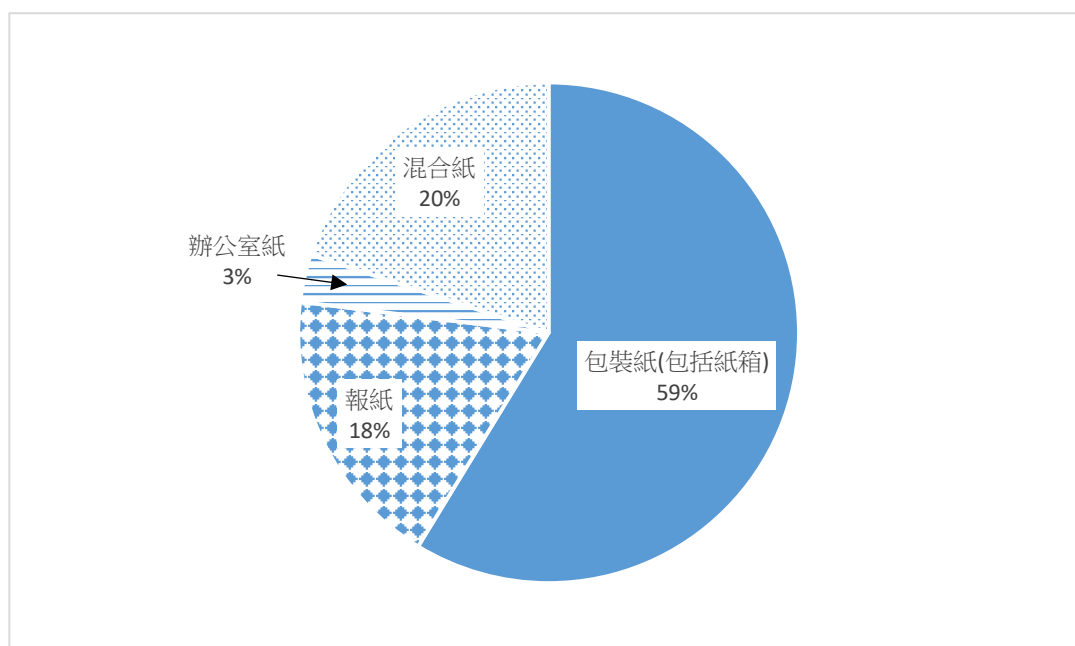
年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018
全球網上購物人數 (單位：百萬人)	1 079.6	1 123.6	1 187.9	1 357.6	1 587.2	1 623.7
全球網絡零售額 (萬億美元)	1.85	2.30	2.84	3.45	4.14	4.88

資料 B：

圖 1：全球廢紙生產及回收量(2010-2016)

年份	2010	2012	2014	2016
全球廢紙量 (單位：萬噸)	390	400	410	467
全球廢紙回收量 (單位：萬噸)	210	235	240	251

圖 2：全球廢紙生分類(2016 年)



---續後頁---

資料 C：

網購是近年愈來愈普及的購物模式。選購，網上付款，等待貨品送到，消費者只要安坐家中便可以購買不同產品。以前需要外出購物的步驟便能在彈指之間完成，方便快捷，而且貨品選擇多元化，只要進入網絡，世界各地的商品都可以買得到。另一方面，商戶若想增加客源，增設網購平台亦成為了業界考慮的方向。

根據綠色和平 2016 年針對網購的調查報告，全球 68% 的人承認自己擁有的衣服比需要多，53% 人的衣櫃更有未剪吊牌的新衣。很多人血拼衣服、手袋、鞋子並不是因為他們需要，而是希望藉所購買的衣物獲得更多認同與自信，甚至因此而沉迷網購。

- a. 描述資料 A 顯示，全球網上購物的趨勢，並提出這些趨勢會帶來的一個潛在好處。解釋你的答案。(4 分)
- b. 參考所提供資料及你對全球化的理解，就你在(a) 題描述的全球網上購物的趨勢，指出及解釋由這些趨勢引起的兩個全球關注點。(8 分)

2. 細閱以下資料，然後回答問題。

資料 A：取材自 2017 年斯德哥爾摩全球挑戰基金會調查

國家	認同自己是世界公民的百分比	人均生產總值(美元)
印度	93%	1965
南非	88%	6014
巴西	84%	8472
中國	76%	9482
美國	72%	60014
澳洲	64%	52976
英國	62%	49104
德國	58%	43794

---續後頁---

資料 B：取材自英國廣播公司

世界公民意識的形成，跟日新月異的傳播科技有莫大關聯，網路使人們輕易就可獲得地球另一端的資訊，而在社群媒體上得以發聲通常也是意識到個人與世界關聯性的重要條件。

其次，便捷的交通讓移民、旅行等移動力增強，所以我們才能目睹歐陸難民潮——這股繼二次大戰以來最龐大的人口移動，背後原因除了戰亂推動難民離開國家之外，也是因為越來越低的航空成本，讓中產階級更易於負擔移民行動。

不過，正因為如此，抱著嚮往而來的大量移民也讓目的地國家備感壓力，這裡的人民越來越抗拒「世界是一家」的想法，在英國廣播公司的全球掃描民調中心中，德國認同自己是世界公民的百分比是開始調查 15 年以來的新低記錄。「全球掃描」調查人員貝里爾認為，人民的態度和國家的難民政策有高度關聯，德國總理梅克爾開放接收上百萬中東難民，被問及對接受難民的想法時，54%的德國民眾呈現歡迎態度；而在嚴格控制難民人數的英國，則有 72% 的英國人民表示歡迎難民。

- a. 描述資料 A 所示的**一個**主要特徵。 (4 分)
- b. 「全球化能提升世界公民的身份認同。」利用所提供的資料，說明**一個**支持及**一個**反對這項聲稱的論據。 (8 分)