萬鈞伯裘書院

二零二二至二零二三年度

第一次統測

中六級 通識科 時間：一小時  
(建議答案)

1a. 描述資料A顯示，全球網上購物的趨勢，並提出這些趨勢會帶來的一個潛在好處。解釋你的答案。 (4分)

|  |  |
| --- | --- |
| **建議評改準則** | **分數** |
| **考生：** |  |
| ˙指出及清楚地描述資料A 所反映的全球網上購物的趨勢，例如：持續擴展的國際貿易；**全球網上購物人數**在2013 年至 2018年期間持續上升；  ˙清楚有理及合乎邏輯地解釋由資料A 推論出的潛在好處，例如在經濟方面創造新職位、擴建市場（例如：物流業、銷售率）、企業收入增加及更多基建發展（例如：機場設施）等  ˙答案結構嚴謹，表達清楚 | 4 |
| ˙指出趨勢，但只簡單運用資料描述  ˙就資料A，指出一個潛在好處，但解釋不充分或欠清晰 | 2-3 |
| ˙簡單描述其中一些數字，但有些描述不甚正確  ˙指出一項或並未有指出潛在好處，解釋流於片面，或未能帶出與資料的關係 | 1 |
| ˙沒有嘗試作答  ˙所答與題目毫不相干 | 0 |

2b. 參考所提供資料及你對全球化的理解，就你在(a) 題描述的全球網上購物的趨勢，指出及解釋由這些趨勢引起的***兩個***全球關注點。 (8分)

|  |  |
| --- | --- |
| **建議評改準則** | **分數** |
| **考生：** |  |
| ● 就資料，指出及清楚詳盡解釋由全球網上購物趨勢引起的兩個全球關注點；能充分理解及恰當地運用有關知識及概念（例如食品安全、經濟全球化、固體廢物、消費主義）；可採用部分下列或其他恰當的要點。例如：   * 引致固體廢物問題：由於網購便利，消費者不自覺地購買大量不必要的商品林加上速遞公司往往以多重紙盒、膠袋包裝商品，結果固體廢物量增加，造成大量不必要的資源浪費及損害環境。 * 宣揚消費主義：在經濟全球化下，把商品包裝成必須品，加上網購公司的以各種宣傳及銷售策略，刺激人們消費。   ● 能適當地運用資料清楚解釋趨勢與全球關注點的關係  ● 答案結構嚴謹，表達清楚且深入 | 6-8 |

---續後頁---

中六級 通識科 第二頁

(建議答案)

|  |  |
| --- | --- |
| ● 參考所提供的資料，並運用有關知識及概念，指出及解釋兩個全球關注點，但分析或有欠詳盡的地方／傾向某些角度：或未能歸納關注點：或就資料清楚指出及充分解釋一個全球關注點  ● 能運用所提供的資料中部分的相關要點，但不全面  ● 討論結構嚴謹，但也有欠清晰／詳盡的地方 | 3-5 |
| ● 指出及嘗試闡述一個關注點，但解釋流於片面；嘗試簡單描述一些與網上消費有關的問題，惟不在全球層面或並不相關；指出一個或兩個全球關注點，但未有嘗試根據所提供的資料作解釋  ● 只能運用有限資料，或有時並不恰當運用資料  ● 討論欠深度，結構鬆散／欠缺焦點，表達含糊 | 1-2 |
| ● 沒有嘗試作答  ● 所答與題目毫不相干 | 0 |

1. 描述資料A所示的***一個***主要特徵。 (4分)

國家的人均生產總值及認同自己是世界公民的百分比成反比關係。

根據資料A，一些新興、經濟快速發展國家 / 金磚五國 / 發展中國家 如印度、南非、巴西、中國等人均生產總值平均為6483.25美元，相對較低，但這些國家認同自己是世界公民的百分比相對較高，其平均值為85.25%；

相反，已發展國家 如美國、澳洲、英國及德國的人均生產總值平均為51472美元，相對較高，但這些國家認同自己是世界公民的百分比相對較低，其平均值為64%。由此可見，國家的人均生產總值及認同自己是世界公民的百分比成反比關係。

或其他合理答案

|  |  |
| --- | --- |
| **建議評改準則** | **分數** |
| 能適當及全面地運用資料，清楚指出資料A中所示的一個主要特徵**，**展現優異的運算能力及闡釋能力，討論結構嚴謹 | 4 |
| 能運用所提供的資料中部分相關的要點，但不全面；例如指出有關特徵，但只利用有限資料作簡單描述 | 2 – 3 |
| 只能有限地運用資料A，指出部分數據的分析，討論結構鬆散，部分描述或不正確 | 1 |
| 沒有嘗試作答或所答與題目毫不相干 | 0 |

1. 「全球化能提升世界公民的身份認同。」利用所提供的資料，說明***一個***支持及***一個***反對這項聲稱的論據。 (8分)
   * 全球化：
     1. 可指不同層面的全球化現象，如時空間的壓縮、全球資訊快速流動、各國疆界的阻隔消失、文化融合 / 文化單一化、
     2. 全球在各個範疇，例如經濟、文化、政治等漸趨一體化
   * 身份認同的建立：
     1. 可以分為四個層級，分別是認知、情感、意識及行為
     2. 同一身分認同的人一般都會一些共同的集體經驗、有類近的價值觀，甚至會因其身分認同有相同的行動

---續後頁---

中六級 通識科 第三頁

(建議答案)

|  |  |
| --- | --- |
| **支持的論點** | **反對的論點** |
| **全球化能讓人們意識自己擁有世界公民的身份。**  根據資料B，**世界公民意識的形成，跟日新月異的傳播科技有莫大關聯，網路使人們輕易就可獲得地球另一端的資訊，而在社群媒體上得以發聲通常也是意識到個人與世界關聯性的重要條件。**從資料可見，資訊的傳播超越了空間的限制，不同地區的人民能就其他地區發生的事情表達個人意見，這些超越種族意識的發聲，例如冰桶挑戰促進全球民眾對「漸凍人症」患者的關注，促進其對全球公民社會的參與，當全球民眾關注同樣的全球性議題，並因類近的價值(關懷弱小)而行動時，便會從中意識到自己擁有世界公民的身份，如同資料B中**八個國家認同自己是世界公民的百分比均超過50%。** | **全球化能讓人們對自己擁有世界公民的身份的意識減弱。**  根據資料A，**國家的人均生產總值及認同自己是世界公民的百分比成反比關係，**從資料C可見，**我們能目睹歐陸難民潮——這股繼二次大戰以來最龐大的人口移動，背後原因除了戰亂推動難民離開國家，抱著嚮往而來的大量移民也讓目的地國家備感壓力，**資料亦有提及這些目的地國家就是人均生產總值較高的國家，隨著全球經濟一體化，國與國之間的貿易關係變多，令各國人口流動愈趨頻繁，而這些流動以發展中國家的民眾大量向發達國家移民為主，這些移民對發達國家的社會承載力、公共開支等方面構成龐大壓力，令發達國家的**人民越來越抗拒對欠發達地區提供人道援助的價值觀**，反之，**欠發達地區卻寄望已發展地區的人道援助，令全球不同地區的民眾產生價值衝突，**削弱世界公民身份認同的意識。 |
| **全球化能讓人們明白自己擁有世界公民的身份，並作出相應行為。**  根據資料B，**便捷的交通讓移民、旅行等移動力增強，越來越低的航空成本，讓中產階級更易於負擔移民行動。**從資料中，在全球化下，頻繁的交通往來讓這些中產階級打破疆界的考慮，以世界公民的角度思考，例如前往不同地方就業、定居。 | **全球化讓人們抗拒自己擁有世界公民的身份，並作出相應行為。**  根據資料B，**便捷的交通讓移民、旅行等移動力增強，所以我們才能目睹歐陸難民潮，因為如此，抱著嚮往而來的大量移民也讓目的地國家備感壓力，這裡的人民越來越抗拒「世界是一家」的想法，德國總理梅克爾開放接收上百萬中東難民，被問及對接受難民的想法時，**只有**54%的德國民眾呈現歡迎態度；**全球化下，  頻繁的交通往來讓大量難民遷移至發達國家，令發達國家產生反感，抗拒世界公民身份，甚至出現一些與世界公民身份相反的行為如**嚴格控制難民人數**。 |

---續後頁---

中六級 通識科 第四頁

(建議答案)

|  |  |
| --- | --- |
| 建議評改準則 | 分數 |
| * 清楚及合乎邏輯地解釋及論證一個支持和一個反對這項聲稱的論據；恰當地運用相關資料論證論據； * 就不同的知識及概念(例如：文化融合 / 文化單一化、資訊傳播、頻繁的旅遊及貿易、經濟全球化、公民意識等)，清楚有理、詳盡及合乎邏輯地解釋是否支持該看法；充分理解及恰當運用有關知識及概念，提出充分的說明或例子，提供全面及具批判性的論證。討論結構嚴謹、深入、展示高水平的批判分析 | 6 – 8 |
| * 透過從資料取得的大部分相關證據，解釋一個支持這項陳述的論據及一個反對論據，但未能充分參考資料，而該論據的論證可能略為不足；只能就資料，清楚及詳盡地解釋其中一個論據 （支持或反對）；或所提出的其中一個論據可能毫不相干 * 能運用所提供的資料中部分的相關要點，但不全面 * 討論結構嚴謹，但也有欠清晰／詳盡的地方 | 3 – 5 |
| * 嘗試闡述一個論據（支持或反對），但解釋流於片面；或指出一個或兩個論據，但極少嘗試就資料加以解釋 * 只能運用有限的資料，或有時並不恰當地運用資料，例如論據與資料內容不一致 * 答案欠深度，結構鬆散／欠缺焦點，表達含糊 | 1– 2 |
| * 未能提出論據／沒有嘗試作答 * 所答的與題目毫不相干 | 0 |

---全卷完---