

「走塑」文化



「走塑」包括在日常生活從源頭減少使用各類即棄塑膠，例如喝凍飲時選擇「走飲管」，或叫外賣時不用即棄餐具，選用可重用餐具。

新聞焦點

塑膠物料耐用度高，但難以自然分解，塑膠引起的環境污染和對海洋生物的傷害引起國際關注。

社會近年興起「走塑」，有食肆及商店不主動提供塑膠餐具、飲管及膠袋等，或提供優惠予自攜餐具的顧客。2019年香港《施政報告》亦提出全面推廣走塑文化。「走塑」背後有何利弊？

相關概念

塑膠污染 (plastic pollution)
可持續發展 (sustainable development)

學習目標

學習單元：今日香港、全球化、公共衛生、能源科技與環境
顧問教師：聖貞德中學通識科主任 唐金輝

知識

• 環境保護、可持續發展、膠袋徵費、塑膠回收

技能

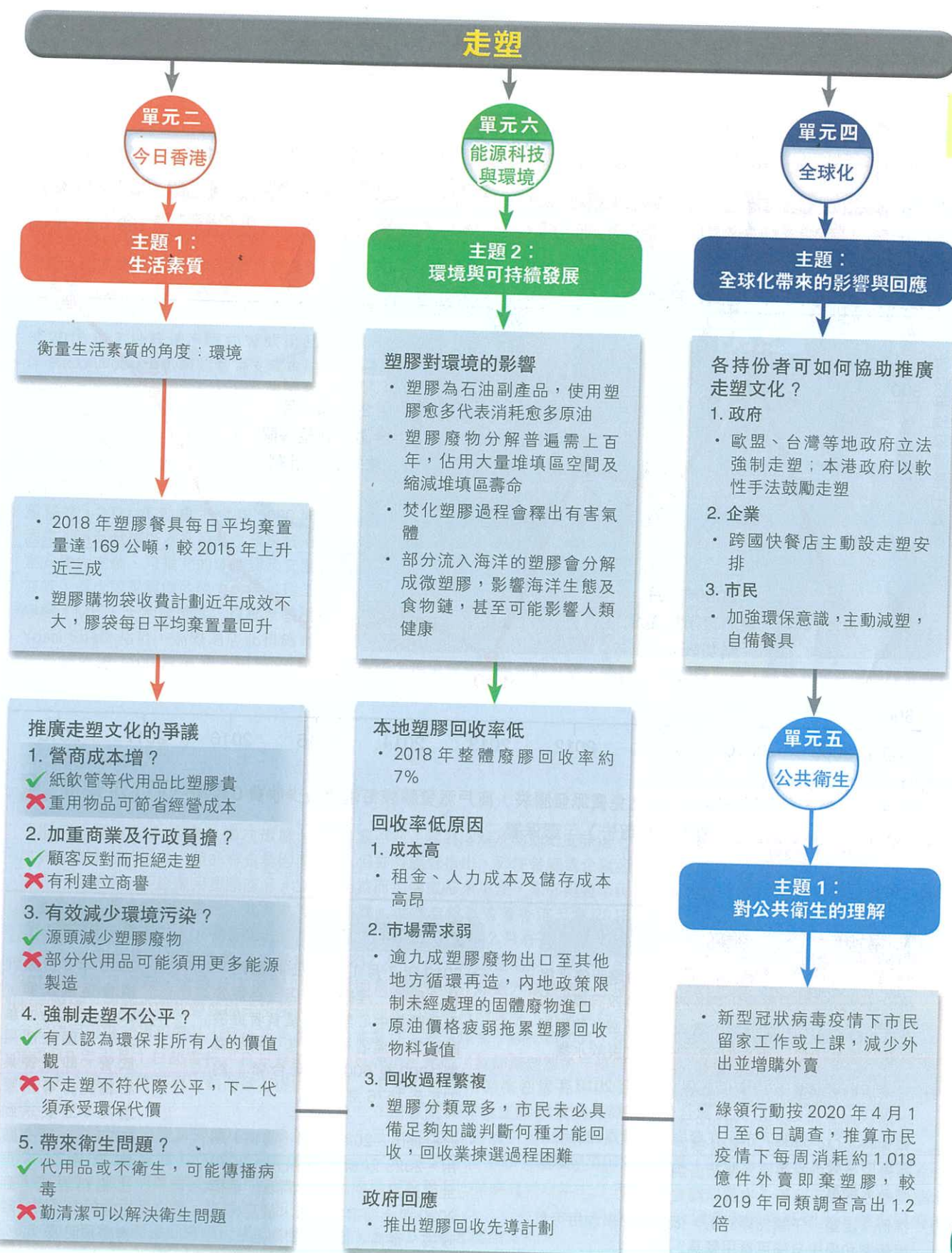
• 數據分析、歸納及總結能力、運用多角度思考回答問題

態度及價值觀

• 關心社會、關愛社群、愛護地球、明辨思維

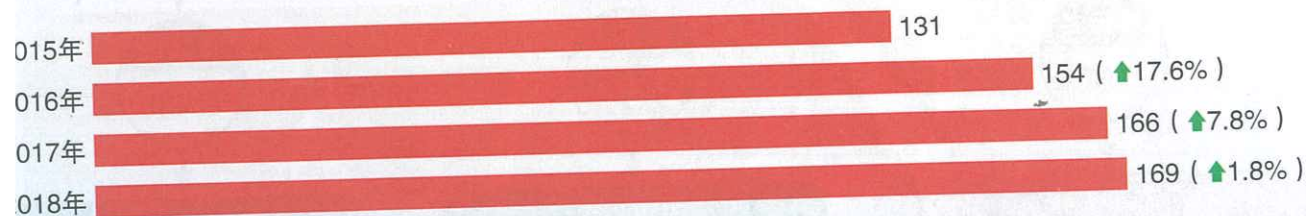
廢料循環 (waste recycling)

企業社會責任 (corporate social responsibility)

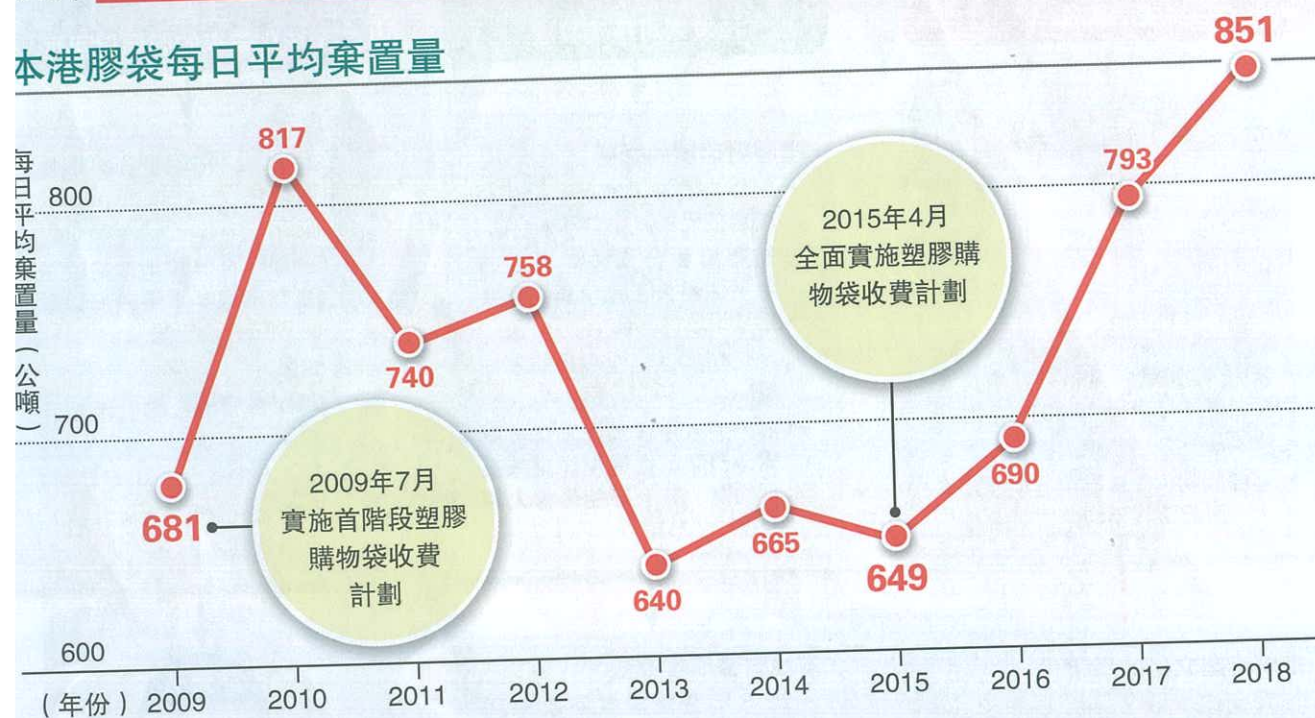


本港塑膠餐具每日平均棄置量

每日平均棄置量公噸 (按年升幅)



本港膠袋每日平均棄置量



*塑膠購物袋收費計劃：
除豁免情況外，全港所有零售店禁止免費派發膠袋，商戶派發膠袋每個須最少收費 0.5 元
資料來源：綜合《香港固體廢物監察報告》，環保署

各地政府「走塑」措施

1. 香港

- 2019年1月起，主要服務政府員工的場所停止提供膠飲管和發泡膠餐盒，各政府部門為政府場地內食肆招標新合約和續約時，要求營辦商避免使用即棄塑膠餐盒；於政府場地及郊野公園加裝飲水機
- 環境運動委員會及環境保護署2018至2019年分兩階段與全港近700間食肆合作，舉辦「外賣走塑餐盒先行」運動。市民在參與的食肆買外賣時不索取即棄餐盒可獲一枚印花，集齊6枚印花可換領贈品或優惠
- 推行「走塑」午膳先導計劃，鼓勵中小學改用可重用飯盒和學生自備可重用餐具

2. 台灣

- 2019年7月1日起公共部門、私立學校、連鎖快餐店、百貨公司及購物中心禁止為堂食者提供膠飲管，違者初次警告，再犯處罰1200至6000元新台幣（約315至1576港元）
- 政府提出「2020內用（堂食）禁用、2025以價制量限用、2030全面禁用」的減塑時間表，目標2030年全面禁用飲管、飲品杯、膠袋、餐具4種即棄塑膠品

3. 歐盟

- 2019年3月歐洲議會通過法案，2021年起全面禁止歐盟國家使用飲管、即棄餐具和棉花棒等塑膠製品，並要求到2025年，所有膠樽應由25%再生物料製成，到2029年90%膠樽應被回收

走塑爭議

經濟

1. 營商成本

塑膠製品廉宜，若企業以其他物料代替塑膠飲管及餐具，或使經營成本上漲。以飲食業為例，提供即棄餐具可減省清潔費用，而不鏽鋼飲管、紙飲管等成本比塑膠飲管高。美國傳媒CNBC於2018年7月報道，紐約餐飲用品店PacknWood稱紙製飲管每支成本約0.025美元（0.194港元），是塑膠飲管的5倍。

亦有企業因走塑使經營成本下降。酒店業向來為住客提供不少即棄塑膠產品如梳子、小瓶洗潔用品等。洲際酒店集團宣布，2021年前旗下全球5600間酒店不再派發樽裝浴室用品，改為於浴室安置大支裝、可補充的沐浴露及洗髮液等，減少即棄膠樽的開支。麻省理工學院（MIT）土木與環境工程學系教授Yossi Sheffi估計，洲際酒店此措施每年可節省逾1100萬美元（約8525萬港元）。



新渡輪曾推出推廣走塑回贈計劃，透過10%船費回贈，鼓勵乘客在碼頭購買食物飲品時走塑。

2. 商業或行政考慮

推行走塑有利企業建立關注環境、肩負社會責任的形象，但亦有企業因商業或行政考慮，拒絕棄用塑膠產品。立法會飲食界議員張宇人表示，飲食業界難以招聘足夠清潔工人，有餐廳迫不得已使用即棄餐具。連鎖快餐店大家樂2018年10月表示，全線分店中有19間因環境、空間設備或營運模式所限，未能使用可循環再用餐具，及後該集團於2019年1月1日起實行「日日無飲管」，全線分店將不再主動向顧客提供膠飲管。

跨國連鎖快餐店麥當勞2018年6月起在英國和愛爾蘭逾1300間分店改用紙製飲管。但有消費者發起網上聯署，希望麥當勞重用膠飲管，該聯署有超過5.6萬人簽名。聯署上有網民稱紙飲管

質素不好，容易溶解及喝到紙皮味道。

但亦有調查指出，即使餐廳或企業因走塑而加價或帶來不便，未必影響市民消費。世界自然基金會香港分會2018年11月至2019年2月在街頭訪問逾3237人，76%受訪者至少「間中」拒絕即棄塑膠餐盒；超過六成曾避免光顧提供即棄塑膠餐盒的餐廳，基金會香港分會經理（海洋保育）楊松穎認為，結果反映市民開始了解即棄塑膠的污染問題，漸漸形成拒用即棄塑膠餐盒的風氣。立法會議員許智峯團隊2018年7月1至16日以語音調查方式訪問802人，74%受訪者表示願意繼續光顧因推行環保政策而使餐廳經營成本上升的餐廳，許智峯認為反映若餐廳主動減塑，將獲不少顧客繼續支持。



市場上出現「走塑」的潮流，樽裝水生產商受到不少壓力。維他推出「維他蒸餾水環保補水站」，放置在香港會議展覽中心便利店旁邊，供自攜水樽的消費者購買蒸餾水，減少膠樽浪費。

有意見指出，走塑對有需要者帶來負面影響，環保亦非所有人最重要的價值觀，一下子強制走塑易惹來反彈及削弱消費者的選擇權。

英國上議院議員兼前輪椅競速運動員格雷湯普森 (Tanni Grey-Thompson) 稱，塑膠飲管能助殘疾人士獨自飲用飲品，他們難以完全棄用飲管，紙製飲管也未必安全和適用於任何情況。本地有連鎖快餐店 2018 年 12 月起一刀切走飲管後，網上流傳有網民的父親自備膠飲管到快餐店派發抗議。

綠色力量副主席文志森 2018 年 6 月則表示，特區政府仍未立法限用塑膠製品，任由自由市場調節，結果造成環境不公義，使用即棄餐具者連累所有人承擔環境代價。他認為香港應跟隨國際步伐，研究取締即棄塑膠餐具，市民若使用即棄餐具須付較高代價購買可降解的環保產品。

▲塑膠因種類多、體積大等原因，使回收塑膠的蒐集、分類、儲存及運輸成本高昂，有礙提升其回收率。圖為廢塑膠經初步分類後，打包成「大膠磚」。

►為幫助學生做好垃圾分類，有學校在多個樓層設有資源回收箱，幾乎是「總有一個在左近」。

塑膠帶來嚴重環境污染問題。若焚化塑膠廢物，焚化過程會釋出有毒氣體，造成空氣污染。塑膠廢物普遍需上百年時間分解，佔用大量堆填區空間，縮短堆填區壽命，而塑膠廢物亦可能污染地下水。有研究估計，全球每年有 400 萬至 1200 萬公噸塑膠流入海洋，塑膠表面可積累污染物和毒素，影響食物鏈，最終人類更可能吃下受微塑膠污染的海鮮。

政府及企業帶頭走塑，有助從源頭減少塑膠廢物。環保署與餐飲業界 2018 至 2019 年合作分兩階段舉辦「外賣走塑餐具先行」計劃，兩階段市民共減少使用約 240 萬套即棄外賣餐具。海洋公園保育基金 2020 年 5 月訪問 1000 名 15 至 59 歲市民，結果顯示每人每周平均使用 4 支飲管，推算港人每年飲管使用量為 10 億支，比 2017 年相同調查推算的 17 億支減約四成，認為走塑運動具成效。

疫情下即棄餐具用量增

新冠肺炎疫情下市民減少外出，外賣生意蓬勃。綠領行動 2020 年 4 月 1 日至 6 日以網上問卷調查 2008 名本港市民外賣及使用塑膠餐具情況，並推算出市民在疫情期間，每周消耗約 1.018 億件外賣即棄塑膠，較 2019 年同

類調查高出 1.2 倍。另外，美國不少州份本已禁用即棄膠袋，但疫情下當局擔心病毒可能透過可重用的購物袋散播，再度准許商戶使用膠袋。有環保支持者憂慮疫情會損害多年來減少塑膠污染的努力。

製紙飲管較耗資源 未必可回收

塑膠餐具的替代品亦未必對環境完全無害。2019 年 8 月有傳媒報道，英國麥當勞的內部備忘顯示公司的紙飲管「未能循環再用」，指示職員當「一般垃圾扔棄」，比以前使用可回收的膠飲管更不可持續。麥當勞承認稱，儘管這些紙飲管物料可循環再用，但紙飲管紙質過厚，難回收再用。

而據 BBC 於 2019 年 1 月報道，製作紙袋使用的能源比膠袋多 4 倍，而由於紙比膠重，運輸過程亦需更多能源。本地售賣環保餐具綠色生活百貨 Organic We 的負責人 Rainbow 表示，部分人因未了解本身需要及環保餐具的特質，購買環保餐具後因感不合用而擱在一旁，造成浪費。

塑膠回收

本港廢塑膠回收率近年不斷下跌，2018 年整體廢塑膠回收率約 7%，其中 1 號 PET 膠樽回收率僅 0.2%。環保組織綠惜地球發現，2018 年每日的廢塑膠回收量不足 4 公噸，然而 2020 年下半年陸續有廢塑膠回收廠落成，總處理量約 120 公噸，遠超供應量近 30 倍。

塑膠回收率下跌原因

市場需求弱

香港環保廢料再造業總會會長劉耀成 2019 年 6 月指出，內地不斷收緊回收物料入口標準，以致本地一直沿用的打包、出口廢膠模式無法持續。A Plastic Ocean Foundation 教育主任盧啟鏗撰文指出，香港的塑膠回收原本依靠出口，逾九成塑膠廢物出口至其他地方循環再造，常見地方包括中國內地，可是自從內地於 2017 年公布《禁止洋垃圾入境推進固體廢物進口管理制度改革實施方案》，限制未經處理的固體廢物進口，本地的回收再造業受重大打擊。

石油化工產品是塑膠原料之一，而近年原油價格疲弱亦拖累塑膠回收物料的貨值，重挫回收商盈利。綠惜地球總幹事劉祉鋒 2017 年表示，回收商不是慈善機構，只會看市場價格做生意，若回收物無利可圖便不會回收，使塑膠回收率較低。

回應

倡落實生產者責任計劃

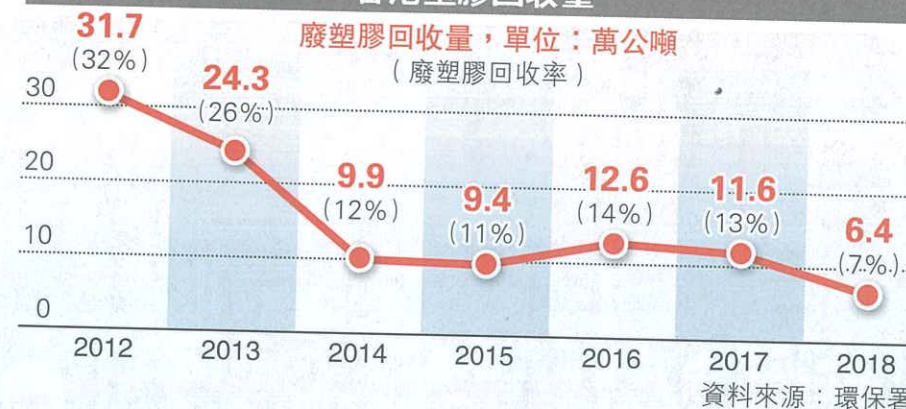
劉耀成稱，在屋邨收集的廢塑膠包羅萬有，而外國近年開發的自動分揀技術已可做到先破碎後分揀，認為港府應盡快落實生產者責任計劃，向膠樽徵費，提升回收率，回收業界自然會投資採購適合的分揀設施，為廢塑膠循環再造。

多層思考

1. 描述頁 68「本港膠袋每日平均棄置量」所反映的趨勢。
2. 參考資料，指出推動走塑文化可能遇到的兩個障礙。
3. 「就解決塑膠污染問題，政府應擔演最主導的角色。」你在多大程度上同意這說法？論證你的答案。

(答案指引見頁 141)

香港塑膠回收量



成本高

香港土地租金昂貴，而回收業的分揀程序涉及大量人力成本，成本十分高。另外，大部分回收廠處於偏遠地方，從市區把回收物料運往倉庫的運輸成本高昂。塑膠雖輕但體積大，如一輛負重 5.5 公噸的貨櫃車，只可盛載約 0.5 至 0.8 公噸未壓縮廢塑膠，體積龐大亦令廢膠儲存成本高昂。

回收過程繁複

塑膠垃圾須先經過清洗、粉碎等工序，才可交由工廠再造，而經染色的膠樽或透明膠樽、弄髒了的膠袋和保鮮紙、家居塑膠與工業塑膠的處理程序都有不同，若是混合了紙張等雜質便更難區分，亦不是一般回收廠能處理，繁複分揀程序或使回收廠卻步。

市民的環保意識及回收站方便程度，亦影響塑膠回收率。據綠色和平網頁，塑膠分成 7 類，而港府的三色回收箱現時僅接收樽形塑膠，即只接受 1 號 (PET)、2 號、5 號和 6 號的樽形塑膠，而 3 號、4 號及 7 號塑膠只可交到其他指定地點回收，並不算十分便利。

塑膠回收先導計劃

環保署為提升本地塑膠回收率，分別以東區、觀塘和沙田為試點，推行為期兩年的「塑膠可回收物料回收服務先導計劃」，以服務合約形式聘請承辦商向區內私人住宅、學校及綠在區區收集廢塑膠，每年回收量合共 1300 公噸，平均每日約 3.5 公噸，視乎計劃成效，考慮將服務擴至全港。