

以水桶挑戰活動為例，指出及解釋此活動如何反映全球化的特徵。

首先，在時空距離縮小方面，水桶挑戰讓全球的人在不同的地方或時間接觸到有關「漸凍人症」的資訊，以及引起全球的人的關注。就我所知，水桶挑戰是透過影片的形式在網絡上傳播，例如：IG、FB、twitter 等社交平台，影片中的人亦會在挑戰結束後，選擇數個人挑戰水桶挑戰，而被選中的人亦能快速、即時地得知自己被選中，其他人亦能在社交平台上觀看他們挑戰的影片，從而獲取有關「漸凍人症」的資訊，進而引起全球的關注。

374
可強調即時、直接

看到影片，不需時間/地點限制

Classwork

Q. 以 ALS 活動為例，指出並解釋此活動如何反映全球化的特徵。(4分)

A. ALS 活動反映全球的網絡覆蓋範圍廣泛。此活動在網絡上盛傳，當時有人藉以「淋冰冰」活動在社交平台發起「淋冰冰」活動，呼籲全球人們關注並身體了解 ALS 病人的感覺。而此活動在網絡上盛傳，不只歐美，亞洲亦有多位名人，甚至市民拍片身體了解「淋冰冰」，然後上傳至網絡，可見當時 ALS 活動當時席捲全球網絡，反映全球網絡的覆蓋範圍廣泛。

例如 Facebook, Instagram.

↓
有人如打
破地地着也。

(3) 4

(7) 世界公民的形成

e.g. 越来越多人意識全人類福禍與共，自視「世界公民」

e.g. 認同為「地球村」一分子

→ 以ALS (冰桶挑戰) 活動為例，指出及解釋此活動如何反映全球化特徵。(4分)

3 → ALS (冰桶挑戰) 活動顯示了全球網絡形成的特徵。ALS 活動為在社交網絡上拍片顯示自己完成挑戰，並且以 tag 的形式交接給予下個接受者。而這一類活動正是利用全球的社交網絡來宣傳此活動，令到世界上的人如被 tag 的人知道並選擇挑戰。

5. 反映全球化下，即使身在異地，網絡的通訊地域都能夠送達全球，資訊及流行推廣到 ALS 的活動。

此外，ALS 活動顯示了世界公民的形成。ALS 活動是幫助及捐贈資金給予特殊人的活動，藉此活動去更加了解及幫助到特殊人。而這個活動的舉行已經是公民意識的形成，人們不再視若無睹，或因不同的種族而有所隔膜。這個 ALS 活動的流行指出全球人士都積極參加，反映，現今有越來越多人認同自己為「地球村」一分子，更加樂意加入全球的事務，身此顯示全球化。

當有恆恆的記憶 → 3分

3

如... 加1分

7. 世界公民形成

越来越多人

自视为「世界公民」,

「地球村」一分子。

etc. UNIQLO

世界连成一体、各地交流紧密、时空压缩

- 全球24个地区有分店

- 潮流文化交流, 增加各地就业机会

etc. ALS 冰桶挑战如何反映全球化特徵? (5 mins 1st)

首先, 此活动以网络、社交平台进行, 人们利用先进的通讯网络及科技宣传活动并接力, 反映了全球网(现时)网形成的全球化特徵。人们可以透过网络对各地区的发起挑战, 利用社交平(例如此活动中)台「tag」出其他人接受挑战, 为活动接力, 其他人则可以透过网络即时作出回应, 增加跨地区的交流。并打破时空限制, 缩小时空距离。各地人民可以利用网络认识并不受时空限制地参与活动, 再(全球)受时空因素限制。(人们交流不)

延伸解说
2个特徵

good

∴ 欠和題.

4.