**(a) 根據資料A，指出跨國企業的兩個經營特徵。（4分）**

**答題示範　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 摘星技能**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **論點一** | **推論過程：**建立全球生產鏈及銷售網絡：馬莎百貨在各大洲設有商品生產工廠+銷售分店🡪跨國企業進行國際分工+在國際市場擴展銷售業務🡪建立串連各地的生產網絡+覆蓋各地的銷售網絡 |  |
| ①（標示語）首先，②（主題句）跨國企業建立全球生產鏈及銷售網絡。③+④（引用資料+說明）根據資料A，在商品生產方面，截至2019年，英國企業馬莎百貨在歐洲、亞洲、美洲，以及非洲設有1千多間工廠。這反映跨國企業會實施國際分工，在不同地方設廠，並把商品生產工序分配到當地進行，從而建立一張串連各地的生產網絡。在商品銷售方面，馬莎百貨除了在本國設立逾千間商店外，亦在歐洲其他地方，以及亞洲、美洲、非洲開設了411間分店。這反映跨國企業會在各地市場擴展業務，設立海外分店，向不同國家或地區的消費者推銷商品，建立覆蓋各地的銷售網絡。⑤（小結）因此，資料A顯示跨國企業建立全球生產鏈及銷售網絡的經營特徵。 | 能歸納並概念化論點正確運用數據資料作答懂得運用「國際分工」、「全球生產鏈」概念 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **論點二** | **推論過程：**銷售與生產點相互配合：馬莎百貨在一地同時設立生產及銷售點🡪又或在銷售點毗鄰的地區開設工廠🡪跨國企業採用商品生產及銷售地相互配合的營運策略 |  |
| ①（標示語）此外，②（主題句）跨國企業的銷售與生產點相互配合。③ + ④（引用資料 + 說明）根據資料A，英國企業馬莎百貨會在同一地方，如英國、美國、印度等設置商品生產與銷售點；又會在銷售點毗鄰的國家或地區設廠，如馬莎在意大利、中國、斯里蘭卡等地的工廠，均鄰近希臘、香港、新加坡等主要銷售點。這反映跨國企業會採用商品生產及銷售地相互配合的營運策略。➄（小結）因此，資料A顯示跨國企業的銷售與生產點相互配合的經營特徵。 | 能歸納並概念化論點正確運用資料作答 |

(b) 就資料A及B，提出及解釋一些可能成立的因素，以助說明你在(a)題指出的跨國企業經營特徵。（6分）

**答題示範　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 摘星技能**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **論點一** | **推論過程：**各地政府推動自由貿易（政策因素）：資料B指出各地政府訂立合作機制或協定🡪鼓勵自由貿易🡪令跨國企業可選擇在不同地方投資貿易🡪建立類似資料A跨國企業顯示的全球生產鏈及銷售網絡 |  |
| ①（標示語）首先，②（主題句）在政策因素方面，各地政府推動自由貿易。③ + ④（引用資料 + 說明）資料B指出，各國政府會訂立各種經貿合作機制或協定，例如，東南亞國家聯盟與中國組成自由貿易區，容許自貿區國家的企業在區內不同地方設廠生產；又或南非與歐盟簽訂了自由貿易協定，使在南非生產的商品能以較低關稅輸往歐盟成員國銷售。各地政府建立經貿合作關係，相互開放市場，提供貿易優惠，這令跨國企業可選擇在不同地方投資貿易，繼而建立類似資料A所示的全球生產鏈及銷售網絡。➄（小結）可見，資料反映基於政策因素，各地政府推動自由貿易，促使跨國企業的生產與銷售點能遍布全球。 | 能歸納並概念化論點正確運用資料作答懂得運用「國際合作」、「自由貿易」概念 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **論點二** | **推論過程：**配合原料採購（經濟因素）：資料B指出跨國企業會把生產廠房設在原料供應地附近🡪便利原料採購🡪就地加工製成商品🡪減少損耗🡪建立類似資料A顯示的全球生產鏈 |  |
| ①（標示語）其次，②（主題句）在經濟因素方面，跨國企業為了配合原料採購，於是在不同地方設置生產廠房。③ + ④（引用資料 + 說明）跨國企業的商品產量龐大，常會從不同地區採購大量原材料，應付生產所需。然而，資料B指出，一些原材料並不適合長途運送，所以跨國企業會採用原料供應地與生產點相互配合的策略，在採購原料後就地加工製成商品，以減少損耗，提升利潤，故此建立類似資料A所示的全球生產鏈。例如，跨國食品企業，包括雀巢、卡夫亨氏等，在中南美洲、非洲、東南亞的不同農產國都設有生產廠房，這是由於其商品的各種原材料，如蔗糖、蔬果等容易變質，需要在採購後，就地加工處理，製成食品。➄（小結）可見，資料反映基於經濟因素，為了配合原料採購，跨國企業把生產點設於全球各地。 | 能歸納並概念化論點正確運用資料作答緊扣「原料採購」關鍵詞申述 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **論點三** | **推論過程：**節省運輸成本（經濟因素）：資料B指出跨國企業的生產地會靠近銷售市場🡪以縮短商品運送路程🡪節省運輸成本🡪建立類似資料A顯示的銷售與生產點相互配合情況 |  |
| ①（標示語）最後，②（主題句）在經濟因素方面，跨國企業為了節省運輸成本。③ + ④（引用資料 + 說明）資料B指出，跨國企業會在靠近銷售市場的國家或地區設立生產廠房。例如，資料A中，英國企業馬莎百貨在美國、香港、新加坡等設有商店，而這些銷售點鄰近的國家或地區，包括巴西、中國、斯里蘭卡都設有商品生產工廠。跨國企業採用商品生產及銷售地相互配合的營運策略，是為了縮短商品運輸路程，從而節省運輸所花的人力物力，提高經營利潤。➄（小結）可見，資料反映基於經濟因素，為了節省運輸成本，跨國企業採用生產與銷售點互配合的經營模式。 | 能歸納並概念化論點正確運用資料作答緊扣「運輸成本」關鍵詞申述 |