

萬鈞伯裘書院  
通識教育科  
全球化

## 1. 全球化的特徵

空間和時間壓縮	<p>交通運輸和通訊科技的發展減少了人們跨越空間所需的時間，也打破了地域對人們溝通所造成的阻隔，大大拉近了世界各地在時間和空間上的距離，人們可在短時間內得知另一地區所發生的事情，並可即時作出回應。空間和時間被壓縮，使地球變得愈來愈小，彼此愈來愈親近。</p> <p>此外，在交通運輸方面，不論是速度或運載量均有所提高，加快了人口和貨物的流動。加上跨國企業和銀行不斷在全球設立據點，進一步提高世界各地資金、人口、貨物流通的效率。</p>
全球資訊快速流動	<p>通訊科技的發展促進了跨越疆界的資訊交流，加強全球不同層面的聯繫。互聯網不但協助人們方便快捷地接收大量資訊，以知悉世界各地的大小事情，同時又提供發放資訊的渠道。這種不受地域、時間阻隔，又可互相支援的聯繫網絡對文化交流、經濟交易，以至政治運動都有舉足輕重的作用。</p>
各地交流頻繁	<p>全球化促進世界各國在文化、經濟、政治等方面的交流和相互依存的關係。人們可隨時隨地展開各種跨國界的交流與合作，使處於不同地域的社會互相影響。各國人民經常出外旅遊或移居其他國家，也使不同地域的文化得到廣泛、實質的交流。</p>
疆界阻隔性逐漸消失	<p>世界各國多與其鄰近地區的國家有密切的合作，促進了全球的區域整合。各國透過成立區域性組織，以及簽訂區域合作協議等方式加強區域內的多方面的合作，以實現區域整合。</p> <p>不同的區域性組織不單加強了成員國之間的溝通和合作，區域整合更模糊了國家之間的邊界，改變了過往以國家作為國際事務主要行動單位的概念。區域性組織改變了國際間經濟、文化和政治權力的分配，令國際形勢逐漸發展成如今以區域劃分的多極世界。區域整合亦使國家合作的模式逐漸由只牽涉兩個國家的雙邊合作，變成聯合多國的多邊合作。</p> <p>以歐洲聯盟為例，在歐盟出現之前，若要來往歐洲各國都需要簽證，國界起著限制人們交往的作用，然而在歐盟誕生後，人們於大部分歐盟國家之間往來再不需要簽證，疆界的阻隔性日漸消失。</p>

## 2. 推動全球化的因素

科技進步	交通運輸	<p>自 19 世紀中葉起，交通運輸的發展一日千里，火車、汽車、輪船、飛機等愈來愈普及，各國積極拓展交通網絡，大大縮短人們往返不同地方的時間，拉近世界各地的距離，也使偏遠地區與城市連結，提高了地方的可達度</p> <p>為了提高運輸效率，增加載運量是非常重要的。龐大的飛機、貨輪使人流、物流的流動量增加，有助國際貿易和旅遊業的蓬勃發展。交通運輸的進步亦減省了不少運輸成本，而運輸成本的下降，有助企業開拓國際市場，把產品銷售往世界各地</p>
------	------	--

<p>資訊及通訊 科技</p>	<p>資訊及通訊 科技</p>	<p><b>電子媒體發展：</b> 資訊及通訊科技的進步帶動了媒體發展，促使電台、電視台、各種電子媒體的誕生和普及，對推動全球化有舉足輕重的作用。媒體的發展大幅縮短了地域和時間的限制，使人們逐漸意識到全球是一個整體。此外，電子媒體也是商品宣傳的有效途徑。生產商利用電子媒體，可讓世界各地的消費者接收到有關產品或服務的資訊，一些跨國企業品牌如可口可樂、Nike 等，透過吸引力強的廣告在世界各地展開宣傳攻勢，這種宣傳過程使各地的品味和需求趨向一致，造就一個統一的全球消費市場，有助跨國企業向全球傾銷商品</p> <p><b>互聯網的發展：</b> 互聯網的發展對訊息傳播的模式、廣度和速度帶來一定的影響：  → 改變人們的通訊模式，資訊發布和接收由單向的模式，改變成可同時與多方進行互動和溝通的多向模式  → 增加訊息傳播的廣度，提升資訊的傳播量、質素、覆蓋率等，有助向世界各地提供多元化的資訊，並令資訊變得普及  → 提高訊息流通的速度，資料的更新速度因而加快，人們可快捷地獲得最新的消息</p>
<p>政府推動</p>		<p>第二次世界大戰後，國際一片蕭條，不少歐洲國家如法國、英國在互惠互利的基礎下，減免其他國家的關稅，以解除貨物與資本的流通限制，促進國際貿易的自由發展。至 20 世紀 90 年代，蘇聯解體更加劇了這趨勢，隨著國際貿易的障礙大減，加上現代化通訊方或發達，金融資本便能在全球迅速流動，推動了全球化進程</p>
<p>跨國企業推動</p>		<p>第二次世界大戰後，西方世界湧現了一批跨國企業，它們為拓展海外市場，提高盈利，開始大規模地在世界各地發展業務，設立生產工廠和銷售點，將其統一化的生產、管理、消費模式傳入各地，影響這些地區的貿易、投資活動以至整個經濟體系，同時又改變了當地人民的生活模式。例如，1886 年，一名美國藥劑師約翰潘伯頓將碳酸水、糖及其他原料混合在一個三腳壺裡，清涼、舒暢的「可口可樂」就出現了，直到今天，可口可樂公司是世界最大的飲料公司，擁有最大的銷售網絡，可口可樂公司的產品行銷於將近 200 個國家，每天售出超過 13 億杯飲料</p>
<p>國際性組織推動</p>		<p>第二次世界大戰後，不少國際性組織和非政府組織紛紛成立，如聯合國、世界衛生組織、世界貿易組織、無國界醫生等，這些國際性組織成為推動全球化的重要力量，由於現時湧現愈來愈多全球性問題，單靠個別國家的力量是難以處理，而國際性組織則能建立一個對話平台，促進各國政府交流，並針對全球性問題作出對策。另外，某些國際組織致力維持人權、平等與和平，並積極提供倡環保和可持續發展的全球理念，協助各國達成一些全球的共同目標</p>

### 3. 不同持份者對全球化的看法

視為「 <b>機遇</b> 」	<p><b>經濟方面：</b> 優質產品及服務的全球擴展能改善生活素質，人口、貨物、資訊的流動性提高，為落後地區創造不少商機，如外銷本土產品、吸引跨國投資者、發展旅遊業等，改善當地經濟，並使過往較為封閉的地區得以開放，與世界接軌</p> <p><b>文化方面：</b> 世界各地人民可互相瞭解和分享彼此的文化，促進不同地域的文化交流，有助達致文化大同的境界</p> <p><b>政治方面：</b> 全球化促使國際組織的數目增加，如世界衛生組織、聯合國等，加強地域的聯繫，亦為各國合作提供溝通平台。國際組織就個別國家未能解決的問題，如人權、勞工權益、跨境犯罪、醫療衛生、環境等問題進行討論，商議解決方案</p>
視為「 <b>威脅</b> 」	<p><b>經濟方面：</b> 來自發達國家的跨國企業大規模地向世界各地擴張勢力，局限了其他國家企業的發展，如日本的汽車工業在全球大規模地發展，令其他弱勢國家的汽車工業難有作為。跨國企業壟斷市場，加劇貧富懸殊和國際間不公平的現象，經濟弱國不但未能受惠於全球化，反而由於跨國企業在當地設立生產線，既要面對勞工被剝削的問題，也要面對跨國企業工廠帶來的環境污染問題</p> <p><b>文化方面：</b> 有人認為西方發達國家大量輸出文化，使一些落後的國家的本土文化受到衝擊，失去獨特性，各地文化出現文化同質化的趨勢</p> <p><b>政治方面：</b> 已發展國家因擁有強大的勢力，得以在國際政治上擁有最高權，反觀落後國家的外交力薄弱，國際影響力不大，而且因自身經濟困局，不得不依賴已發展國家的貸款和援助，以致無力在國際舞台上發聲及表達訴求</p>
不是重要議題	不將全球化視為重要議題的人認為，使用「全球化」一詞來總括 20 世紀下半期以來的世界發展趨勢是不恰當的。現今國家功能仍舊明顯，長久以來的文明衝突問題依然存在，世界並未融為一體，全球化只是一種想像，並不真正存在

## 4. 經濟全球化

### 4.1 甚麼是經濟全球化？

經濟全球化泛指生產條件如勞動力、資金、技術在全球範圍內廣泛流動，而生產、貿易、服務行業等經濟活動，也以世界作為基本單位進行，故全球化是世界各國在經濟上跨國聯繫日強的過程。這是由資訊科技及運輸業的發達、國際金融市場的流通，使企業的經濟活動可安排在各個地方進行，形成全球供應鏈，銷售網絡及至全世界，務求以最高效益進行全球銷售。

經濟全球化的兩個層面：

<b>市場全球化</b>	指隨著科技和交通運輸持續發展，各地方市場交流日增，逐漸演化並融合成一個龐大的全球市場。市場全球化主要體現於生活必需品和工業產品，如農產品、礦產、電腦配件和商用飛機等的生產與貿易當中。近年市場全球化亦蔓延至消費品，如食品、潮流服飾、電玩等，唯部分商品仍需適當調整其市場策略以配合不同地方的市場文化、宗教或法制等。
<b>生產全球化</b>	指現代企業會根據不同國家的優勢而在其設立相應的生產線或服務，藉以降低整體的生產成本並提高產品或服務的素質，使產品往往非由單一國家生產，如：企業會把需耗用大量人力的工序設立於發展中國家以降低人工成本，而涉及研發、設計等需要專業人才的工序則設立於發達國家或地區樞紐，故現代企業的產品或服務最終是由多國組合形成，這正是全球化的現象。

### 4.2 經濟全球化的發展進程

時間	與經濟全球化有關的事件
15世紀以前	➔ 亞、歐之間已有香料和絲綢交易
16世紀 地理大發現、殖民主義時代	➔ 歐洲國家如英國、西班牙等，展開對美洲和非洲的軍事侵略，目的是取得當地的原材料及擴展海外貿易，開啟殖民地統治時代 ➔ 發現新大陸、新航線，促進世界貿易發展，歐洲、美洲、非洲、亞洲之間的經濟交往增加，人類的經濟活動擴大，促進世界市場形成
18世紀末至19世紀 工業革命	➔ 工業革命加速世界經濟向全球化發展 ➔ 科技進步促使國際分工出現，亦促進海外直接投資的興起和發展 ➔ 工業革命使工業產量大為增加，國內市場日漸飽和，商人只可向國外拓展，尋找更多商機和生產原料 ➔ 工業革命帶來新的交通、通訊設備，如蒸汽火車、鐵路等運用，使遠航技術帶來新的突破，促進國際交通運輸和發展 ➔ 不再單求擴充殖民地，而是擴大國際分工。發達國家希望以低廉的價錢，購買殖民地或其他未開發國家的原材料，製成工業產品，再以較高的價錢銷售至不同國家，進過程進一步把世界聯繫，成為一個互相依賴的整體
20世紀40年代	➔ 1944年，世界銀行和國際貨幣基金組織成立，為當時一些國家提供經濟支援，同時鼓勵市場開放 ➔ 1949年，蘇聯與東歐國家成立經濟互助委員會，以協調彼此的經濟活動，如進行經濟分工計劃，將共產主義陣營各成員國的原材料、人力、設備、技術

	等統籌運用
20世紀50年代 冷戰	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 第二次世界大戰結束後不久，國際局勢日趨緊張，世界分成以美國為首的資本主義陣營，以及由蘇聯為首的共產主義陣營，雙方在意識形態上出現極嚴重的分歧，使國際貿易大受阻礙</li> <li>➔ 經歷兩次大戰後，部分國家開始明白單憑一己之力不可能恢復過來，於是考慮歐洲統一的可能性，其後歐洲共同體於1958年成立，有助消除歐洲各國之間的貿易壁壘，為歐洲經濟一體化奠下基礎</li> </ul>
20世紀50年代至 70年代	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 1961年，經濟合作暨開發組織 (OECD) 成立，確立自己貿易原則，推動區域化和自由貿易</li> <li>➔ 南半球，特別是非洲國家，脫離殖民地統治，成立新的獨立國家，他們致力透過推動工業生產來改善對外的經濟依賴</li> <li>➔ 不少第三世界國家進入工業化階段，引發資本、技術和人才的跨國流動，令跨國企業在全球湧現</li> </ul>
20世紀80年代至 90年代 冷戰結束	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 蘇聯解體，冷戰正式結束</li> <li>➔ 原本的共產主義國家朝向市場經濟轉型，投資者可在這些國家進行商貿活動，全球市場日益擴大和深化</li> </ul>
20世紀90年代	➔ 1995年，世界貿易組織 (WTO)成立，一個具有世界性認受的國際組織誕生

#### 4.3 經濟全球化的特徵

工商業發展	<p>能源和原料 市場一體化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 自1991年冷戰正式結束後，以往不相往來的國家都積極開拓陸路、水路和航空交通，恢復彼此間的經濟交流，令全球的經濟合作更為頻繁</li> <li>➔ 由於地球的資源有限，境內原料不敷應用的國家需向資源充裕的國家進口補給。買賣雙方透過金錢交易或與簽訂貿易協議等，穩定了原料的供求</li> <li>➔ 交易原料的國家形成了一個大市場，買家可向多個賣家購入原料，而賣家亦可將原料賣給不同的買家</li> </ul>
	<p>商品市場 一體化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 部分大企業如麥當勞、可口可樂、宜家傢俬等的業務在全球擴展，令身處不同地區的人都可以購買相同的商品。同樣的商品可在全球不同的地方銷售，體現了商品市場的一體化。影響了人們的物質生活、價值觀和生活習慣</li> <li>➔ 商品市場一體化不僅指有形的商品，也牽涉一些無形的商品或服務，例如銀行投資產品和保險服務</li> </ul>
	<p>人力市場 一體化</p>	<p>人力資源是經濟活動的重要一環。受全球經濟一體化的影響，人力市場亦出現了轉變，例如：</p> <p><b>本地勞工：</b>發展中國家的原料和勞動成本一般較低，不少企業為了節省成本，陸續把部分甚至整條生產線轉移到發展中國家，形成國際分</p>

		<p>工的現象，而跨國企業在發展中國家大量聘用當地工人從事較低技術性的工序。最後，企業多會把這些半製成品或製成品運回本國加工或直接出售</p> <p><b>跨境勞工</b>：雖然在發展中國家設立生產基地能有效降低生產成本，但是受工種所限，並非所有生產工序都可跨境進行。已發展國家的跨國企業需要引入外地勞工，以滿足境內對廉價或高學歷和高技術的勞動人口的需求，但跨境勞動並不局限於由發展中國家輸出勞動力，已發展國家也有機會對外輸出勞動力</p>
金融市場的 發展	貨幣和外匯 制度	<p>古時人類利用「以物易物」的方式來交易，後來改以貨幣進行交易。二次大戰後，歐、美多國和日本等陸續取消外匯交易管制，開放外匯市場，其後不少亞洲國家和地區也相繼跟從，雖然各國的貨幣單位並不一致，匯率亦時有波動，但透過國際性金融協議和組織，全球的貨幣換算機制已大致成熟，消除了因貨幣不同而造成的貿易障礙，也促進了全球資金的自由流通</p>
	股票市場	<p>股票買賣是一種可跨國進行的無形商品貿易。現時我們可以買賣所在地區的股票，也可以買賣其他國家的上市公司股票。國際股票市場讓企業可到不同國家或地區上市集資，投資者亦可以自由在不同的股票市場進行買賣，因而促進資金的全球性流動，國際股票市場的發展為不同的國家的企業帶來大量可供發展的資金。現時全球各國在經濟上互相倚賴，當一個國家出現經濟危機時，就有機會牽連其他國家，甚至造成全球經濟危機</p>

#### 4.4 自由貿易與跨國企業的發展

##### a) 有利跨國企業發展的因素

麥當勞化的 經營模式	<p>➔ 麥當勞化的經營模式的四個主要特徵：高效性、可計量性、可預測性和可操控性，有助跨國企業開拓全球不同文化、不同背景的市場和管理各地的業務</p>
各類經貿組織的 成立	<p><b>全球性：</b></p> <p><b>1) 世界貿易組織：</b></p>  <p>➔ 前身為 1948 年成立的關稅暨貿易總協定，至 1995 年正式成立</p> <p>➔ 職責：促進自由貿易、處理國際貿易爭端和管理國際貿易條約，確保成員國執行有關商貿的條約和政策，如出入口配額和關稅協定</p> <p>➔ 工作目的：降低跨國貿易和投資壁壘，為成員國提供一個全面開放的市場，</p>

降低貿易管制，提高國際社會在貿易、投資、金融等領域的自由度，進一步加快全球經濟一體化的步伐

- ➔ 2004 年已有 147 個成員國，它們的貿易額合共佔全球貿易額的 97%。2008 年的成員國增至 153 個

## 2) 國際貨幣基金組織：



- ➔ 1944 年成立，現擁有 185 個成員國
- ➔ 職責：維持國際金融秩序、預測未來經濟情況和鼓勵國際金融合作，並為一些貧窮國家和發展中國家提供經濟、技術援助；為財政嚴重赤字的國家提供資金援助，甚至協助管理國家財政

## 3) 世界銀行：



- ➔ 1944 年成立，其不是一般認知的「銀行」，是聯合國的專門機構之一，由 185 個成員國共同擁有，各國按自己在全球經濟活動中的比重，注資入世界銀行內，注資比重的多少，決定各國在會議上的表決權，現時英國、美國、法國、德國、日本在世界銀行內擁有較大的權力
- ➔ 職責：為發展中國家提供各種資金和技術援助
- ➔ 工作：提倡貿易自由化、引入外國投資、鼓勵出口生產等經濟政策
- ➔ 貸款對象：經濟拮据的發展中國家，這些國家在接受經濟援助的同時，必須開放自己的市場，降低對貿易、投資和資金流動的管制

### 區域性：

#### 1) 歐洲聯盟



- ➔ 前身為 1965 年《布魯塞爾條約》成立歐洲共同體，1993 年，組織進一步發展成為集政治合作與經濟整合於一身的龐大政經實體「歐洲聯盟」(簡稱「歐盟」)，現有 27 個成員國，如法國、意大利、荷蘭、比利時、丹麥、希臘、瑞典、芬蘭等
- ➔ 2002 年以「歐元」作為部分成員國的共同貨幣
- ➔ 職責：消除成員國之間的貿易壁壘、推動自由貿易和開創共同市場

## 2) 東南亞國家聯盟



- ➔ 1967 年成立，成員有印尼、馬來西亞、新加坡、菲律賓、泰國，及至 2007 年成員國增加至 10 個，新加入的成員有汶萊、越南、緬甸等
- ➔ 目的：加速成員國之間的經濟增長、社會進步和文化發展

## 3) 亞洲太平洋經濟合作組織



### Asia-Pacific Economic Cooperation

- ➔ 1989 年成立，現有 21 個成員國，如澳洲、新西蘭、中國、日本、新加坡等
- ➔ 目的：促進亞太區內各成員國之間的經濟合作、貿易和投資

發展市場機制	➔ 市場機制下，企業按照市場的需求來生產貨品和為貨品定價，政府不會干預市場運作。市場機制有助企業在市場上自由競爭，發展不同的業務，增加企業的資本實力。現時，愈來愈多國家和地區實行市場主導的經濟制度，有利企業的跨國發展和合作
發展自由貿易	➔ 不同的國際經濟組織為促進各國的經貿合作，相繼簽訂合作大綱，以統一成員國之間的貿易規則。貿易協定有助消除部分妨礙跨國貿易的障礙，措施如

	降低關稅、消除個別國家對國內產品的補貼、消除出入口配額等，都有利企業進行跨國商業活動，並可促進資金在國際市場流動
--	--

#### b) 跨國企業的影響

開拓新市場	➔ 企業為了賺取更多利潤，多會擴大公司的規模，而具備充足資本的企業會逐漸擴展成跨國企業。跨國企業會以不同的方式開拓市場，使企業在世界不同地方都有根據地
帶來資金和就業機會	➔ 跨國企業開發新市場時，必須在當地投資，因此可間接為當地帶來資金和就業機會，促進當地經濟發展
將世界連成一體	➔ 跨國企業能在世界各地擴展業務，使產品的服務和銷售無分國界，將促使世界市場一體化。跨國企業的發展除了有利各國在經濟層面上交流外，也促使文化在世界各地傳播
加劇經濟霸權	➔ 西方企業一般擁有較雄厚的經濟實力，對外開拓市場的能力較高。跨國企業藉着業務拓展上的優勢，漸漸發展成為市場上的主導力量，經濟實力遠超於發展中國家的企業，龐大的跨國企業往往可能壟斷市場，有機會扼殺中小型企業或家庭式店舖的生存空間

#### 4.5 經濟全球化的影響

正面影響	國際分工提升生產效率		➔ 生產工序因依據地緣優勢進行分工，故這種國際分工使世界各國可專門發展自己具優勢的產業，善用本身良好的資源，從而節省生產時間，提高生產效率
	增加使用國際資金、市場、科技和產品的機會	資金市場	➔ 新式金融工具和活動相繼出現，加速國際資金的流動，流動範圍大大擴展，鼓勵人們從事各種投資，加上科技進步和通訊設備改良，嶄新的電子交易系統出現，令投資市場可不分晝夜地運作，如香港與歐、美位於不同的時區，當歐洲和美國的金融市場在夜間休息時，香港剛好是白天，香港投資者可繼續通過本地金融市場進行交易
		科技和產品	➔ 經濟全球化促進國際分工的出現，企業和生產商可以計算生產成本，選擇投資的地點和生產模式，鼓勵了跨國企業到生產成本較低的發展中國家投資。發展中國家的出口貿易額，隨著已發展國家的市場需求而增加，令發展中國家的人民收入上升，他們有更高的消費力購買先進國家的產品，增加他們接觸國際新科技、新產品的機會，同時也帶動發展中國家的經濟增長
	加速發展中國家的經濟發展和現代化	提供發展資金和生產技術	➔ 經濟全球化下資本市場一體化，大量國際資金流向發展中國家，有利它們從國際市場引入外資，解決資金匱乏的問題，有助促進發展中國家的經濟發展。此外，外資的引入也為發展中國家帶來新的生

			<p>產技術、生產設備和管理經驗，推動國家工業化發展。</p> <p>➔ 以中國為例，中國在全球化的進程下，工業生產和貿易在短短 30 年急促起飛，而跨國企業為中國勞工提供了不少就業機會，有利中國勞工接觸和學習外國的新知識，提高國內企業的技術水平。目前，中國是全球吸引外資最多的國家之一</p>
		增加就業機會	<p>➔ 生產層面： 發展中國家，如中國、印尼、越南等，具有低勞動成本及低廠房租金的好處，吸引許多跨國企業進註投資，並在這些地方設廠，作為全球生產的一環，為發展中國家的人民提供大量就業機會及提升生活素質</p> <p>➔ 銷售層面： 由於跨國企業需要在發展中國家建立銷售平台，需要聘用當地勞工進行銷售產品的工作，如零售、推廣等，無形中增加更多類型的就業機會，如全球知名的大型跨國零售企業家樂福超級市場，其於 1995 年進駐中國市場，在 2007 年，其在中國 35 個城市設有 109 家分店，僱用 5 萬多名中國員工，主要負責零售、採購等工作，為中國提供數以萬計的就業機會</p>
	創造財富與重新分配		<p>➔ 在經濟全球化下，即使是貧窮國家，只要能把握全球化的機遇，都有脫貧致富的機會。全球化使世界財富明顯增加，在 20 世紀末，大部分經濟體系都出現不同程度的經濟增長，一些東亞國家甚至在全球化的過程中擺脫貧窮，發展成新世紀的經濟中心，以亞太區最為突出。在財富增加的同時，經濟全球化也意味著一個財富重組的過程，不少既得利益的人群或地區，會失去他們原有的優勢，另一方面亦有人能從中受惠</p>
	區域經濟一體化		<p>➔ 經濟全球化下，區域經濟一體化的進展，自 20 世紀 80 年代中期開始明顯加快。在歐洲，1993 年 1 月，歐洲聯盟在本區內實行商品、勞動力、資本等自由流動的統一市場，並於 1999 年 1 月 1 日起發行歐洲統一貨幣----歐元。</p> <p>➔ 在亞洲，東南亞國家聯盟已擴大至 10 個國家，並於 2003 年 1 月將貿易的關稅率降至 5% 以下，從而建立東盟自由貿易區</p> <p>➔ 區域經濟一體化，也推動了經濟全球化。從產業角度來看，區域經濟的成員國共同協商方案，促進了</p>

			區域內各國的經濟合作和發展；從貿易角度來看，組織成員國所在區域內的貿易自由化，在一定程度上對貿易保護主義有所抑制，紓緩了貿易不平衡的狀況
負面影響	各國經濟互相依賴		<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 發展中國家以低廉的成本，令外國企業樂於在新興市場進行投資和各類貿易，例如：印度在 20 世紀 90 年代初採取了「經濟自由化」政策，設置經濟特區，放寬外國投資限制，鼓勵外資引入</li> <li>➔ 互相依賴會造成其他問題，如中國於 2009 年的國內生產總值增長率，預期由 2008 年的 9.4%放緩到 7.5%左右，中國對東南亞各國進口的製造業原材料，如礦產品和化工品的需求亦會因而下降，影響東南亞國家的經濟</li> </ul>
	全球財富分佈不均	發展中國家	➔ 在經濟全球化發展的背後，不少國家人民未能分享到經濟繁榮的成果。富裕國家與貧窮國家居民的經濟差距日益擴大，最貧困的 50%人口中，合起來只擁有全球 1%的財富，貧富懸殊愈來愈嚴重
		已發展國家	➔ 經濟全球化下，已發展國家的企業受發展中國家低勞動成本的吸引，把生產工序甚至整條生產線遷往生產成本較低的國家地區，使本國低技術工人隨著企業的遷移而被淘汰；另外，擁有高技術的人員相對減少，而且對企業的發展十分重要，他們的工資因而相應提高，加劇已發展國家的貧富收入不平均的現象
	國家對經濟掌控力下降		<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 跨國企業能領導經濟全球化，是由於它們具有「<b>隨意區位工業</b>」(跨國企業考慮到原料、勞工、市場等各個因素的影響，於是因應各地生產成本，自由選擇地點設廠) 的特徵，使發展中國家在制訂政策時，需要向跨國企業讓步，以避免企業遷離本國，造成經濟損失</li> <li>➔ 對發展中國家而言，跨國企業對經濟發展十分重要，如，它們提高了國民生產總值、提供大量就業機會等，故一些發展中國家以低利得稅的政策吸引跨國企業投資，甚至推出特殊優惠，形成發展中國家之間的惡性競爭，使國家在經濟政策上的主導和掌控力下降</li> <li>➔ 經濟的誘因使發展中國家的政府難以有討價還價的能力，對跨國企業工廠剝削勞工的問題，政府寧可息事寧人，也避免處理</li> </ul>
	發展中國家人民生活計受影響	勞工基本權益不受保障	➔ 若發展中國家訂立保障勞工利益和工作安全的法則，便會增加跨國企業的生產成本，故不少發展中

			<p>國家為了短期經濟利益而不重視勞工法例的設立和執行，讓跨國企業的工廠能以低成本運作，為工人帶來不公平的待遇，如工資低、工時長、在危險和沒有健康保障的環境下工作</p>
		<p>農民被剝削</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 發展中國家的農民為了賺取更高的利潤，會將原本生產主要食糧的土地，改為種植出口的農產品，運到世界市場銷售，由於外銷農產品的收入較為可觀，致令有關農產品價格暴跌，很多發展中國家的小農戶的生計因而受到打擊，而只可在環球市場作低價銷售</li> <li>➔ 一些已發展國家為保護本土農產品價格，以貿易限額、關稅、補貼等方法幫助本國農民，而發展中國家的農產品難以與這些國家質高價廉的產品競爭，導致農產品出現滯銷情況，影響發展中國家農民的生計</li> <li>➔ 例子：1994 年，美國實施農產品補貼政策，每噸美國粟米的出口價比成本低 18 美元，並大舉向墨西哥傾銷，在 18 個月內，墨西哥粟米的價格暴跌近 5 成，使 220 萬人失業，4,000 萬人陷入極度貧窮</li> </ul>

## 5. 文化全球化

### 5.1 什麼是文化全球化？

「文化」一詞的含意廣泛，不論是我們的起居生活、飲食習慣、工作和娛樂模式，還是人與人之間的相處方式，都是構成文化的重要元素。

文化全球化泛指某地文化現象和文化產物向外地傳播，流通全球而廣為人們認識的現象。

### 5.2 文化的特徵

不斷轉變	文化是生活的一部分，隨着社會發展而不斷轉變
易受客觀環境影響	世界各地不同的民族都有其獨特的文化，一地文化的形成和累積與地方的客觀環境有密切關係，文化的流動性和易受客觀環境改變的特色，令全球化之下，一地的文化不再單純是一個現象，亦可作為影響其他地方文化的工具

### 5.3 文化全球化的特徵

文化產物全球共享	➔ 不同地區的文化產物 (如文學、音樂、戲劇、電影、廣告、飲食、語言、建築、藝術…)和意念於全球廣泛流通，且影響力大大提高，如英語、《哈利波特》
企業文化傳遍全球	➔ 跨國企業在推銷本身產品同時，連帶企業背後的文化意念一併推廣，使消費者對企業產生文化認同，建立共同的消費價值觀，如 adidas 的「Impossible is nothing」、Nike 的「Just Do It」
語言共通的世界	➔ 歐美國家在文化上有較大的影響力，國際間的語言溝通，英語佔有非常重要的席位，在 20 世紀 90 年代，全球已有超過 3 億 5 千萬人以英語作為母語，而以英語為第二語言的，亦超過 4 億

### 5.4 什麼是文化帝國主義？

帝國主義指一國以武力或經濟力量去侵略其他地區，以擴張其領土和政治、經濟、文化等勢力；文化帝國主義指一國透過不同的模式對外宣揚自己的文化，例如價值觀、行為模式、制度等，使之在全球普及，令他國人民接納其生活模式、思想、價值觀等，藉以提高對當地的影響力。

有學者認為，美國正在全球多個地方實踐文化帝國主義，當中包括歐洲和美洲國家。亞洲國家如中國、日本、印度等，亦有在多個不同的層面對外輸出文化，因此文化帝國主義不應只被理解為「西方向東方輸出文化」。

流行文化	➔ 電影方面：美國荷里活電影在全球票房收入佔有很大的比重，在世界市場的佔有率在 20 世紀 90 年代更提升一倍。至 2007 年，美國海外票房收入高達 171 億英鎊，佔全球票房總收入的三分之二 ➔ 消閒娛樂方面：美國的嘻哈文化原是 20 世紀 70 年代在美國紐約興起的一種消閒玩意，為美國街頭黑人表達抗爭、發洩憤怒的途徑。隨著媒體的廣泛報道，嘻哈文化在嘻哈文化街頭大行其道
體育文化	➔ 職業棒球是美國引以為傲的一種運動，更稱得上為美國的「國粹」，時至今日，棒球運動已廣泛流傳至日本、台灣、古巴、印度等地，而美國全國籃球協會 (NBA) 舉辦的美國職業籃球聯賽，更是全球公認水準最高、最受歡迎、最多觀眾欣賞的體壇盛事之一

飲食文化	➔ 現今不少大品牌都是來自美國、如可口可樂、麥當勞、星巴克及迪士尼等，於是一些與這些品牌有關的詞彙相繼而生，如「可口可樂化」、「麥當勞化」、「星巴克化」、「迪士尼化」等，說明商品市場是文化傳播的重要途徑，顯示美國文化影響世界的廣度和深度
------	--

## 5.5 跨國企業如何推動全球文化傳播

宣傳品牌理念	➔ 在營銷策略上，跨國企業會把商品背後的企業文化理念，隨著商品一併大力推銷，從而使消費者產生文化上的認同，如在北京舉行奧運期間，Nike 在推廣及贊助方面，投資了約 1.5 億美元在中國市場，Adidas 並投資了 1.9 億美元，它們在注資的同時，亦透過大型的宣傳攻勢，向中國人宣傳本身品牌的理念，甚至掀起明星效應、名牌效應，繼而影響中國消費者的思想和價值觀
形成大眾文化(1)	➔ 隨著經濟全球化，全球跨國企業都向世界各地展開龐大的宣傳攻勢，例如：全球任何一個地方都能看到童話故事中的公主與城堡，買到印有「米奇老鼠」的精品，享受到「迪士尼式」親切殷勤的服務。這種極具商業性的普及文化，被稱為大眾文化，其潛移默化地影響全球民眾的思想，同時帶動他們的文化品味
灌輸企業經營理念	➔ 基於發展中國家的生產力和勞動力成本低廉，加上龐大的消費市場，故跨國企業多爭取在這些地方設廠及聘請當地員工，其間，跨國企業往往會向當地員工灌輸企業的經營理念，加以員工對企業的認同感和歸屬感，如：迪士尼樂園以「感情勞工」為企業的一大原則，要求員工相信並堅守公司理念，一穿上制服就如同上台表演，必定要展現親切笑容，積極向遊客宣揚歡樂和希望的訊息
全球在地化 (注入本土化元素)	➔ 跨國企業為增加產品的吸引力和銷售量，企業會選擇把旗下商品或服務作彈性調整，嘗試按不同地區情況，把該地獨有的文化特色融入旗下產品中，令該地人民樂於接受外來的新產品 ➔ 如：日本的麥當勞會長期供應日式的「照燒汁漢堡」；又如香港及台灣的麥當勞亦曾推出以飯焦代替麵包的「飯 Tastic 漢堡包」及「一品燒飯香堡」，以滿足東方人「無飯不歡」的飲食文化

注(1)

大眾文化：

即現代社會中流行的文化，這種文化主要透過大眾傳播媒介，尤其是電子傳媒如電視、互聯網等，在社會中廣泛流傳，與大眾的生活息息相關，具體而言，西方國家會透過擴展大眾文化的商品市場，滲入各地的文化生活，運用的形式包括消費品、印刷品、視覺藝術、音樂、電影、電視、砲台及攝影等。

### 大眾文化的特徵

社會大眾性	大眾文化來自社會大眾的日常生活，大眾既是大眾文化的直接消費者，也是直接參與者，所以大眾文化必須具有社會大眾能理解的特質
商業盈利性	含商業特性，需透過資金的投入才可生產，也需有大眾作消費者，以求得利潤
巨大數量性	基於商業盈利的考慮，大眾文化須擴大市場佔有率
娛樂消遣性	大眾文化的服務對象為大眾，故需具娛樂消遣的社會功能，以帶給人們快樂為

	基本原則
強烈滲透性	大眾文化具有通俗性和趣味性，能吸引大眾，在社會層面的滲透力非常強大，幾乎是大眾日常生活一部分，對大眾影響深遠
意識形態性	絕大多數文化蘊含一定的內容、價值觀和生活態度等

## 5.6 文化全球化帶來的影響

正面影響	世界文化趨向多元化	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 多元文化即各文化體系在互動中仍能互相諒解和尊重彼此的傳統風俗、生活習慣和價值觀</li> <li>➔ 當本土文化受到外來文化衝擊，可能引起當地人對自身文化的反思，使他們反對外來文化入侵，關注本土文化的傳承，提升人們保存本土文化意識，維護本土文化市場；外來文化亦會尊重及諒解本土文化，選擇作出一些文化的調整，避免直接「同化」和「吞併」，於是具有地方和民族產業，及經調整的外來文化產業均得以積極發展，使地域文化的獨特性更為彰顯，確立自身獨特的文化價值</li> </ul>
	跨文化與文化混合現象	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 文化本身有著高度的互動性，不同文化互相吸收和引入，會使一些文化元素被摒棄，有小部分會被取代，但這種文化混合也可能會創造更多元化、更豐富的新本土文化</li> <li>➔ 例如：近年世界各國流行的「混合菜式」(Fusion 菜)，即將本地菜式融入其他國家的飲食文化，取各家之長，創出融合多國風味的獨有菜式，體現各國飲食文化混合的傾向</li> </ul>
	豐富本土文化內涵	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 當一個地區的文化或文化產物引進至另一地區，由於兩地人民的生活習慣和消費模式不同，故外來文化和文化產物往往不能直接移植，需進行調節和轉化，才能融入本地社會，在這過程中，外來文化無疑會與本地文化進行互相比較和學習，從而開創新的文化內涵</li> <li>➔ 例如：嘻哈文化 (Hip-Hop) 原是 20 世紀 70 年代美國紐約興起的一種消閒玩意，但隨著媒體廣泛報導，嘻哈文化在各國大行其道，不論是拉丁美洲的歌手或中國歌手，都會將嘻哈文化中的饒舌樂與本地流行音樂結合，創出全新風格的歌曲</li> </ul>
	非主流和小眾文化得以發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 消費者可在世界市場上選擇來自各地不同的文化產品及服務，透過不同文化之間的高度互動，令一些另類文化或小說文化的生存空間得以擴大，從而獲得更佳的發展機會和前景，同時亦使大眾在文化娛樂方面獲得更多選擇</li> <li>➔ 例如：香港國際電影節選取至少 100 部來自不同國家、不同類型的電影，包括中國、伊朗、羅馬尼亞、印尼、泰國、丹麥等電影，集中在一個月內播放，讓一些非主流電影和小眾電影有更大的生存空間</li> </ul>
負面影響	世界文化和價格觀趨向單一化	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 文化單一化指西方跨國企業掌控了大部分輸出文化產物的渠道，主導了整個全球文化市場，使各地自身文化趨向單一的世界文化，令人類的生活習慣、品味、價值觀念愈趨相似</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 部分西方國家在有意無意之間，把自身的人權觀念、社會規範及文化價值向非西方國家擴展</li> </ul>
	本土傳統文化邊緣化	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 隨西方文化湧入，有一些富有特色的地域文化出現了被排斥而難以發展的現象，由於這些地區的傳統文化往往被視為守舊落後，故在強勢的西方文化擠壓下，走向邊緣化，漸漸式微以至趨於滅亡</li> <li>➔ 例如：非洲各地（埃塞俄比亞、肯尼亞、尼日利亞最為嚴重）以口語傳遞本土語言，受到西方文化入侵而逐漸消失</li> </ul>
	本土文化產業受打擊和文化產品單一化	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 西方文化產業滲透不少非西方國家，對當地文化產業造成嚴重打擊，致一蹶不振</li> <li>➔ 例如：香港港產電影自 20 世紀 80 年代起，一直受到荷里活電影的競爭和制肘，在 2007 年，港產片上映數量比上年進一步下跌，只得 50 部，票房收入共 2 億 2 千多萬元，但同期上映的 182 部外語片，則共達 7 億 8 千多萬票房收入</li> <li>➔ 消費者可在自由市場裡選購來自世界各地的文化商品和服務，許多文化產業在製造產品時，為了顧及消費者的要求和品味，選擇能大量複製，並符合大眾喜好的產品，使文化產品走向單一化、商品化、量產化的道路</li> </ul>
	引發國際間衝突	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 歐美國家以其優越的經濟、軍事力量，於國際間佔有領導地位，使西方文化的認受性較東方文化高，故容易形成一種「西方先進，東方落後」的思想，引發國際間的文化衝突</li> </ul>
	非主流語言消失	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 隨著世界上幾種主流語言的普及，近 60% 的非主流語言正面臨消失危機，尤其是少數民族的傳統語言</li> </ul>

## 5.7 東方文化逐漸抬頭原因

東方國家經濟崛起	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 近年，中國、印度、越南等東方新興市場崛起，在美國經濟放緩的情況下，亞洲地區的經濟持續上升，中國、印度等發展中國家更是亞洲地區經濟增長的火車頭，使西方國家逐漸視東方國家為合作夥伴，重視與它們的文化交流</li> </ul>
奧運積極的作用	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 每四年舉辦一次的國際奧運會，無論是哪個國家舉辦，都會引起全球對舉辦國及其文化的興趣，在 1964 年及 1988 年，日本和韓國都先後舉辦過奧運，向國際社會展示東方文化的吸引力，成功掀起日、韓文化的熱潮</li> </ul>
東方文化需求日增	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 文化全球化增加了東西國家對彼此的瞭解，西方人逐漸放下對東方的偏見，以尊重的態度審視東方文化價值</li> <li>➔ 例如：隨著中國經濟、政治、軍事地位日漸提升，漢語已成為國際上舉足輕重語言，愈來愈多西方人認識到中華文化的價值，及到中國經濟發展的巨大商機，紛紛鼓勵孩子學習漢語</li> </ul>

## 5.8 東方文化西傳的現況

電影	➔ 近年荷里活電影不時滲入東方元素，推動東方文化在西方社會的普及程度
醫學	➔ 中醫藥正邁向國際化，世界各國投入大量人力物力研發現代中醫藥

節日文化	➔ 西方人對東方傳統節日文化大感興趣，甚至有華僑爭取把春節列為大華盛頓區以至全美國的法定假期
飲食	➔ 中國、越南、菲律賓、印度、日本、泰國等餐館已開遍全球
動漫畫和電玩	➔ 日本動漫畫之邁向國際化，動漫、漫畫、電子遊戲市場在海外擁有龐大的市場

## 6 政治全球化

政治全球化指一個國家或國際的政治事務，由一國或少數國家決定的模式，逐漸過渡至複雜的跨國以至全球決策模式，並由國家及其參與者，透過多層次的方式進行治理。政治活動和政治決策跨越國家界限，是政治全球化最顯著的特點，某國所作的政治決定和發生的政治行為會迅速傳遍世界，並獲得世界性的迴響。

### 6.1 出現政治全球化的原因

經濟全球化的推動	➔ 在經濟全球化帶動下，各國經濟體系互相依存，全球資訊和人口交流劇增，各國緊密的溝通令一國的資訊更易流傳在國外，在國際政治上，不少國際性組織都能迅速掌握和監控各國資訊，進行跨國活動，發揮其影響力
全球議題湧現	➔ 在國際政治上，各國需要處理的跨國問題日增，全球議題因此而生，各國傾向以合作方式處理，形成跨國的政治互動網絡，而促成政治全球化的誕生 ➔ 面對全球議題，單一及少數國家缺乏足夠能力應付，故需國際合作，透過各國政府及不同組織共同商討，進行多次談判以解決問題

### 6.2 全球議題

跨國犯罪	➔ 跨國犯罪指犯罪組織或不法分子，為達到某種非法目的而跨越多國進行犯罪活動 ➔ <b>恐怖襲擊</b> ：恐怖主義泛指恐怖分子為達到政治或宗教目的，而對非武裝人員進行有組織的暴力襲擊或威脅。先進的科技和通訊系統讓恐怖分子更容易籌集資金、購買或製造武器，以便在全球各地策劃恐怖活動，近年恐怖襲擊事件日增，而且規模愈來愈大，危害世界各地人民的生命和財產安全，也嚴重破壞社會和國際間的秩序 ➔ <b>海盜</b> ：紅海和印度洋之間的索馬里海域，是全球海上運輸的重要匯點。海盜經常在非洲東部索馬里對出的亞丁灣出沒，他們會劫持越洋貨船，並要脅殺害人質以獲取贖金。近年，索馬里海盜洗劫貨輪的個案持續上升，日益猖獗的海盜嚴重擾亂國際海上安全和各國的經濟活動 ➔ <b>洗黑錢、販賣人口和毒品問題</b> ：「洗黑錢」即不法分子把非法獲得的金錢使用於合法交易，從而把非法賺得的金錢變成合法收入。洗黑錢活動往往涉及大量金額，並且跨國進行。販賣人口集團多把落後地區的人口販賣到已發展國家或經濟較發達的地區，以從事非法勞工、賣淫和其他犯罪活動。毒品問題源自國際犯罪集團控制毒品的製造和銷售，他們從事跨境毒品買賣，危害全球人類的健康和安全的
全球環境問題	➔ 全球暖化和環境污染，嚴重影響人類的生活素質和生命安全，不利地球的永續發展，是國際社會需要急切解決的問題 ➔ 洪水、乾旱和熱浪等 <b>極端氣候</b> 增加，造成大量人命傷亡和財物損失 ➔ 冰川急速融化，引致 <b>海平面上升</b> ，島國面臨浸沒 ➔ 生態系統改變，導致珊瑚礁死亡、 <b>動物瀕臨絕種</b> 和糧食失收等

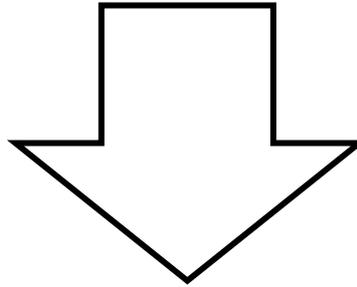
	<p>➔ 工業發展所帶來的水<b>污染</b>、空氣污染、固體廢物污染，以及資源的過度開採，不僅使潔淨的水資源變得愈來愈稀少，同時也破壞生態平衡和自然環境，帶來酸雨和土壤侵蝕等問題</p>
--	--

### 6.3 國際性組織的角色

<p><b>國際性政府組織</b></p>	<p>➔ 例子：<b>聯合國</b>、<b>歐洲聯盟</b>、<b>東南亞國家聯盟</b>…</p> <p>工作：</p> <p>➔ <b>維持世界和平</b>：國際性政府組織在平息國際糾紛和維持世界和平方面的工作包括：制止戰爭爆發、進行救援行動和協助受戰火蹂躪的國家的人民重建家園等。國際性政府組織為國家提供談判的平台，協助各國舉行會議，以和平的方式化解衝突</p> <p>➔ <b>促進國際合作</b>：不少國家或地區均會在這些組織引導下進行合作，處理不同的全球議題，例如聯合國之下的世界衛生組織（簡稱世衛），為全球訂定公共衛生標準，並在預防和治療疾病方面，建立統一的通報機制，協助各國政府交換醫療資訊和治療技術，以防全球性的疾病傳播</p> <p>➔ <b>維護人權</b>：國際性政府組織以維護人類的基本權利如生存權和安全權等為宗旨，在宣揚人道主義方面發揮一定的作用，例如：聯合國在 1948 年通過《世界人權宣言》，為國際社會維護人權的工作奠定了基礎</p>
<p><b>國際性非政府組織</b></p>	<p>➔ 例子：地球之友、樂施會、奧比斯、無國界醫生、宣明會…</p> <p>工作：</p> <p>➔ <b>改善貧窮問題</b>：一些國際人道組織會從世界各地籌集資金，向貧窮國家的人民派發物資，以及協助他們發展地區經濟，以改善其生活條件，例如：樂施會和世界宣明會設立各項助養計劃，讓富裕地區的人民資助發展中和未發展國家人民的生活所需，同時亦派駐專家人員協助落後地區的人民改善耕種技術等，以提高他們脫貧的能力</p> <p>➔ <b>促進環保</b>：環保組織在提高大眾環保意識及影響政府政策方面發揮了重要的作用，例如：國際綠色和平和世界自然基金會會透過各種行動，包括發表調查報告、展示橫額，以及在國際會議進行其間示威遊行等，來促進各地的環境保護工作</p> <p>➔ <b>人道救援</b>：由於許多發展中國家和未發展的政府都無力照顧弱勢社群，因此，國際人道組織介入，以協助當地政府改善當地人民的生活，例如：無國界醫生會到落後地區提供緊急醫療救援服務，並協助發展中國家改善當地的醫療條件</p>

## 6.4 國家在國際政治中的角色轉變

<p>政治全球化前的 國家概念和地位</p>	<p>➔ 於 17 世紀起，各國開始尊重彼此領土、主權和人民，自此歐洲各國均成為擁有國家主權的平等個體，國家對內可享有至高無上的統治權，對外則擁有完全獨立的自主權，並有合法權力參與國際事務，其後，基於國際間의 交流和西方價值的傳播，歐洲國家概念傳遍世界，現代國家的政治地位及角色因而獲得確立</p>
----------------------------	---



<p>國家權力向上 轉移</p>	<p>➔ 政治全球化下，個別國家不能獨力應付林林總總的國際問題，各國需要聯合起來，把權力上移至各個國際性政府組織，制訂不同條款和機制以解決問題。</p>
<p>國家權力向下 轉移</p>	<p>➔ 政治全球化下，國際性非政府組織活躍於國際舞台，基於不同宗旨進行多樣化活動，希望影響個國家的政策以至世界秩序。透過發達的資訊網絡，各組織相互聯網，進行跨國活動，令各國的管治和監察能力減弱，政府有時亦需和這些組織合作，採納他們的建議來制訂政策，令國家權力向下轉移</p> <p>➔ 愈來愈多人表達對全球議題的關注，全球公民意識日漸高漲，在關注國際事務的過程中，對政府的政策會以全球角度思考，國家政府的權威亦無可避免地遭受打擊</p>
<p>全球普世價值的 推展</p>	<p>➔ 先冷戰結束後，歐美等西方國家於國際社會的領導地位更為突出，民主制度、人權思想、自由市場等西方價值觀成為主流，被視為普世價值。除了西方國家在國際上推展這些普世價值外，不同國際組織亦對各國進行監察，一些國家可能因為表現不符合普世價值而受到國際社會抨擊，決策受到外界壓力而需要作出改變</p>

## 7 中國對全球化的參與和回應

### 7.1 經濟方面

2001年12月，中國正式成為世貿第143個會員國

正面影響	與全球經濟體系接軌	<p>➔ 自改革開放，中國加強與其他經濟體系的合作和交流，而入世則成了中國與環球經濟融合的重要里程碑。世貿是目前全球最大的經濟合作組織，中國加入世貿有助政府和企業配合國際經濟發展形勢，調節發展方向和步伐，有利中國經濟與世界經濟接軌</p>
	帶來良性競爭	<p>➔ 中國入世後，愈來愈多外國企業進入中國市場，為中國引進國際貿易制度和規則，不但可推動中國市場自由化，更可讓中國本土企業從競爭中得到更大的發展動力，如有助刺激企業引入更新的機械和技術，使企業走向現代化。中國入世後開放市場，一方面為政府引入更完善的自由貿易制度模範，另一方面又為本地企業帶來良性競爭</p>
	帶來經濟增長和就業機會	<p>➔ 加入世貿後，中國要消除貿易壁壘，例如減少徵收關稅和貿易配額等，以吸引外國企業進入中國市場，從而有助引入更多外來<b>資金</b></p> <p>➔ 享有其他成員國給予的<b>最惠國待遇</b>，減低出口貨品面對的貿易限制，有助提升中國貨品的競爭力和拓展國際市場，自入世後，中國的貨品出口總值不斷增加，持續錄得貿易順差，為中國帶來可觀的外匯收入，</p> <p>➔ 中國入世吸引了大量跨國企業在中國投資開設廠房和擴展售銷業務，創造了大量<b>就業機會</b>。而隨着本地企業日益壯大，對勞工的需求日增，內地的就業市場因而擴大</p>
	促進多邊自由貿易	<p>➔ 入世後，中國的經濟政策更自由開放，加強了國內的經濟發展，亦增加了中國與其他世貿成員國的經濟合作，從而建立多邊自由貿易的關係</p>
	推動企業發展	<p>➔ 加入世貿後，中外合資企業的數量與日俱增，而且規模愈來愈龐大。合資企業的生產力強大，為中國創造了大量財富和就業機會，而內地中小型企業亦向成功的外資企業學習，改良經營模式，技術和改善管理，從而發展其品牌和擴展業務</p>
負面影響	使中國淪為外國農產品的傾銷市場	<p>➔ 入世後，中國須開放農產品市場，降低關稅和取消進口限額。不少已發展國家因補貼其國內農業生產，使其農產品可以低價進入中國市場，農產品傾銷問題嚴重打擊中國農民的生計</p>
	打擊本土企業	<p>➔ 由於根據世貿的協定，中國需要逐步取消進口關稅和配額，打破貿易壁壘，開放市場，然而，開放市場將嚴重打擊本土企業，以資本密集型產業為例，當中的電子產品生產、電腦軟件開發等行業均需要較高的技術，因此這些產業的國際市場一直由外國企業主導，因此，中國開放市場後，外資企業把握了高科技、低成本和企業品牌的優勢，產品在中國的市</p>

		場佔有率日增。本地企業因未能掌握高科技而難以持續發展，入世可能扼殺它們的生存空間
--	--	--

## 7.2 文化方面

正面影響	提升國際形象和影響力	➔ 近年，中國舉辦多項國際性大型活動，並積極參與國際盛事，以提升國際形象和中國對國際事務的影響力，例如：2010年，上海舉辦世界博覽會，吸引數以百萬計來自世界各地的人前來參觀
	建立文化大國的形象	➔ 中華文化源遠流長，中國具有豐富的文化歷史和人文資源，近年來，中國積極鞏固自身文化傳統，並向世界各地推廣其文化大國的形象，例如：2008年，北京舉辦奧運會，中國隊除了奪得51面金牌稱冠全球外，開幕和閉幕典禮中，極具創意的大型歌舞文藝表演，同樣令世界各地的觀眾歎為觀止，中國多方面的文化成就因而獲得肯定 ➔ 中國近年大力發展文化旅遊，積極舉辦宣揚人文資源為主題的旅遊活動，例如：聯合國教科文組織列為世界文化遺產的安徽宏村

## 7.3 政治方面

加強區域合作	➔ 中國透過成立區域性政府組織，加強與鄰近地區的合作和交流，並增加中國在地區以至國際事務上的影響力，例如：中國在2001年，聯同俄羅斯、哈薩克斯坦、吉爾吉斯斯坦、塔吉克斯坦和烏茲別克斯坦五國成立上海合作組織，目的是加強成員國在政治、經貿、國防、法律、環保、文化、科技、教育、能源、交通、金融信貸等方面的合作和交流，並促進友好關係，以及維護地區和平
促進國際安全	➔ 全球化使各國共同關注地區安全以至世界和平等問題，不同國家都參與各種促進集體安全的工作。中國作為世界強國，在促進國際安全方面，擔當的角色愈來愈重要，例如：2003年，中國、美國、俄羅斯、日本、北韓與南韓六國進行「北韓問題六方會談」，就核武器問題展開一系列的談判
致力改善環境	➔ 中國是全球經濟增長最快的發展中國家之一，經常被認為應就全球暖化問題負上最大責任，例如：2009年，中國政府宣布減少排放二氧化碳的新目標，以顯示其改善全球氣候問題的決心
積極參與國際組織	➔ 近年，中國積極投入國際組織的工作，在更多國際事務上作出正面的回應，例如：無論在行動和財政上，中國對聯合國的承擔都愈來愈多，反映其擔當大國形象愈見明顯

## 8 香港對全球化的參與和回應

### 8.1 全球化為香港帶來的機遇

推動經濟增長	➔ 香港藉全球化之利，從世界各地輸入所需資源，亦可為產品擴展海外市場，以解決本土市場狹小的問題。
--------	--

	<p>➔ 另外，跨境貿易及經濟活動日增，使整體經濟獲得可觀的增長。</p> <p>➔ 1960年：本地生產總值為103億港元→1980年：本地生產總值為2,247億港元→1997年：本地生產總值為13,000億港元→2006年：本地均產總值為14,804億港元</p>
增加發展機會	<p>➔ 在全球化的發展下，香港的金融業、旅遊業、會議展覽行業、創意產業等均可得到更多的發展機會</p> <p>➔ 另外，國際資金自由流動，形成一體化的全球資本市場。香港沒有外匯管制，通訊快捷方便，可以充分利用全球化的優勢，吸引世界各地的投資者，推動本地金融業蓬勃發展。隨著中國投入全球化，國內市場進一步開放，香港金融業可憑藉專業服務的優良基礎，協助內地金融業發展，並鞏固香港國際金融中心的地位</p>

## 8.2 全球化為香港帶來的挑戰

結構性失業和貧富懸殊日益嚴重	<p>➔ 香港工廠北移，令本地中下層製造業的職位大量流失，加上各國競爭愈加劇烈，為了在世界經濟上保持一席位，香港亦逐步走向知識型經濟，以服務業的職位為主體，對低學歷和技術人士需求大減。一些低學歷和低技術人士，由於未能適應經濟轉型的過程，導致社會出現結構性失業的問題</p> <p>➔ 隨經濟轉型，就業結構改變，本港居民的收入因而趨兩極化。2007年，本港約有196,000人屬於「在職貧窮」人士；2008年，香港是全亞洲貧窮懸殊最嚴重的城市，其堅尼系數達0.53</p>
全球競爭愈來愈大	<p>➔ 香港競爭對手愈來愈多，如新加坡、南韓、印度、越南，甚至中國內地城市如上海、深圳及珠三角地區，均不容忽視。中國入世後，加速改革金融體制，開放市場，內地公司可直接與外地機構建立聯繫。中國內地進一步融入世界經濟體系，這削弱了香港作為外國與內地的中介角色。而深圳及珠三角的道路及港口基建急速發展，愈來愈多內地出口選擇較近的深圳及珠三角港口，進一步打擊香港的物流業發展</p>
過份依賴外向型經濟	<p>➔ 香港經濟過份依賴金融及地產行業的問題，作為一個外向開放型的經濟體系，容易受到外圍經濟因素影響</p>
創意產業缺乏支援	<p>➔ 創意產業指一些偏重創意和才華的知識密集行業，是屬於高增值、知識型的經濟活動。香港現時較為缺乏創意產業平台，令一些小型創意產業公司失去市場發展空間。另外，香港的盜版、侵權等問題嚴重亦令投資者卻步，不利於創意產業的長遠發展，間接削弱香港競爭力</p>
勞工權益受剝削	<p>➔ 跨國企業推動經濟貿易自由化，的確改善部分人民的生活水平，然而其鼓吹的競爭性市場運作模式，卻剝削香港勞工的權益。在全球競爭激烈的情況下，企業為提升競爭力、減低成本，往往採用短期合約工、散工、臨時工等非正規的僱用模式，又或外判工序，以減低支出，使人手的調配更加靈活。各行各業的勞工不但要長時間工作，且薪酬偏低，甚至失去各種如遣散費、有薪年假等勞工法例保障</p>